

Allegato C

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI

(art. 46 D.P.R. n. 445/00)

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(art. 47 D.P.R. n. 445/00)

Il sottoscritto, PRESENZA ANGELO Codice fiscale PRSNGL75C01L113N nato a TERMOLI prov. CB il 01.03.1975, residente a TERMOLI prov. CB, Via INDIA, n. 2, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000,

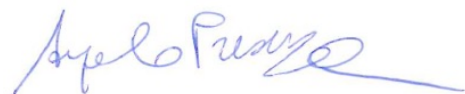
DICHIARA:

- che tutto quanto riportato nel curriculum vitae, specificatamente nell'elenco dei titoli e nell'elenco delle pubblicazioni e delle attività didattiche/scientifiche svolte, corrisponde al vero;
- che la copia “giudizi ASN”, in allegato al presente curriculum vitae, è conforme all'originale. Il documento informatico riprodotto è stato reperito all'indirizzo Internet <http://abilitazione.miur.it>

Termoli, 23.12.2021

Il dichiarante

(Angelo Presenza)



Angelo Presenza

Luogo e data di nascita: Termoli (CB), 01/03/1975

Nazionalità: Italiana

Dipartimento di Economia

Università degli Studi del Molise

Via F. De Sanctis, 1 86100 Campobasso

Tel. +39 0874404840

Email: presenza@unimol.it

Indirizzo Skype: angelopresenza

ORCID Code: 0000-0002-1609-8570

Curriculum Vitae

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- ***Dottorato di Ricerca con attribuzione di borsa*** in Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane conseguito nell’A.A. 2005-2006 presso Dipartimento S.E.G..E.S., Università degli Studi del Molise con una Tesi di Dottorato dal titolo ‘Valutazione della competitività della destinazione turistica attraverso la stakeholders analysis: il sistema della Regione Molise’
- ***Corso di Specializzazione post-lauream in Esperto in Gestione delle Imprese Turistiche*** conseguito nell’A.A. 2000-2001 presso l’Università degli Studi del Molise (maggio 2001 – novembre 2001)
- ***Laurea in Economia del Turismo*** conseguita nell’A.A. 1999-2000 presso l’Università degli Studi di Bologna – Sede di Rimini, con una Tesi di laurea in Legislazione del Turismo dal Titolo: “Turismo tra stato e regioni: decentramento delle competenze. Un caso concreto: la Regione Molise”

ALTRE ATTIVITA’ DI FORMAZIONE E VISITING RESEARCHER

- | | |
|---------------|---|
| 2009 dicembre | Business School, Dalhousie University (Canada) |
| 2007 dicembre | UNESCO Chair of Tourism Planning and Sustainable Development, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Spagna) |
| 2007 agosto | Daniels College of Business, University of Denver (USA) |
| 2006 luglio | World Tourism & Education Research Centre - Haskayne Business School, University of Calgary (Canada) |
| 2004 - 2005 | Visiting PhD student presso il “World Tourism & Education Research Centre” dell’Haskayne Business School - University of Calgary (Calgary – Canada) |
| 2007 | I Edizione Scuola Estiva “Approccio Sistemico Vitale”. CUEIM – Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale |

POSIZIONE LAVORATIVA

Dal 1 luglio 2021 Professore Associato in regime di impegno a tempo pieno in Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Economia, Università degli Studi del Molise

PRECEDENTE

Dal 1 dicembre 2015 al 30 giugno 2021 Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Economia, Università degli Studi del Molise

Dal 1 dicembre 2008 al 30 novembre 2015 Ricercatore in Organizzazione aziendale, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara

Dal 2006 al 2007 Assegno di Ricerca in “Valutazione della competitività dei sistemi territoriali in un’ottica di sostenibilità” presso l’Università degli Studi del Molise

INCARICHI DI DOCENZA e attività connesse

DOTTORATO DI RICERCA

- Componente del Collegio del Dottorato di Ricerca in Innovazione e Gestione delle Risorse Pubbliche dell’Università degli Studi del Molise (dal 2015)
- Revisore esterno (anno 2021) Tesi Dottorato in Economics, Management and Statistics (Ciclo XXXIV), delle Università consorziate: Università degli Studi di Messina e Università degli Studi di Catania
- Revisore esterno (anno 2017) Tesi per il Dottorato di Ricerca in Scientific Perspectives on Tourism and Tourism Management, Institute of Tourism Studies and Economic and Sustainable Development (Tides) (University of Las Palmas de Gran Canaria) (Spagna)
- Revisore esterno (anno 2017) Tesi per il Dottorato di Ricerca in Management (Ciclo XXX) delle Università consorziate: Università degli Studi di Napoli ‘Federico II’, Università degli Studi Parthenope, Università Luigi Vanvitelli
- Seminario dal titolo “A taxonomic approach to understanding managerial ethical decisionmaking” (anno 2016) nell’ambito delle attività del Dottorato di ricerca in Business and Behavioural Sciences dell’Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara
- Componente Comitato scientifico del Dottorato di Ricerca in Management & Business Administration e in Accounting, Management and Finance (2008 – 2015)
- Tutor per le seguenti tesi di dottorato del Dottorato di Ricerca in Management & Business Administration e in Accounting, Management and Finance:
 - *CICLO XXV (a.a. 2010/2012). Tutor del Dott. Simone Iocca con la tesi: Destination governance ed effetti sulla pianificazione turistica territoriale. Un mixed method study per l’analisi dei sistemi turistici*
 - *CICLO XXIX (a.a. 2014/2016). Tutor della Dott.ssa Concetta Perfetto con la tesi: Smart industrial tourism business ecosystem: A conceptual model for the management of the industrial heritage*

- Membro della commissione di valutazione (anno 2010) dell'esame finale del Dottorato di ricerca in Organizzazione, Tecnologia e Sviluppo delle Risorse Umane (ciclo XVIII), Università degli Studi del Molise, Dipartimento SEGeS

MASTER UNIVERSITARIO

- Master di II livello in “Progettazione e promozione del paesaggio culturale”, Università degli Studi del Molise (a.a. 2018-2019), insegnamento di “Innovation management per il turismo” (8 ore)
- Master di II livello in Management e Innovazione nelle Aziende Sanitarie, Università degli Studi del Molise (a.a. 2018-2019), insegnamento di “Customer Satisfaction” (8 ore)
- Master di II livello in “Gestione e internazionalizzazione dei sistemi aggregativi di imprese”, Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara (dall’a.a. 2014-2015 all’a.a. 2015-2016), insegnamento di “Gestione dell’Innovazione e Knowledge Management” (8 ore)
- Master di I livello in Food and Wine Business, Luiss Business School (dall’a.a. 2021/2022), insegnamento di “Strategie di diversificazione: turismo e enogastronomia” (21 ore)
- Master di I livello in Communication and valorisation of the Mediterranean cultural heritage, Università degli Studi del Molise (a.a. 2020-2021), insegnamento di “Marketing for Cultural and Tourism Firms” (5 CFU, *in lingua inglese*)
- Master di I livello in Tourism & Hospitality Management, Università degli Studi “Parthenope” di Napoli (dall’a.a. 2013/2014 – attualmente), insegnamento di “Management della Micro-ricettività e delle Micro-Destinazioni” (8 ore). Componente del Comitato Scientifico
- Master di I livello in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali, Università degli Studi “Tor Vergata” di Roma (dall’A.A. 2011/2012 – attualmente), insegnamento di “Destination Management” (8 ore)
- Master I livello Cultural Heritage and Tourism Management (nell’ambito del progetto europeo TEMPUS IV), Università di Prizner (Kosovo) (2014), insegnamento di “Tourism Management” (*in lingua inglese*)

LAUREA MAGISTRALE

- Corso di Laurea Magistrale in Management del Turismo e dei Beni Culturali, Università degli Studi del Molise (dall’a.a. 2018-2019 – attualmente), insegnamento di “Creazione e Gestione delle Imprese turistiche” (9 CFU)
- Corso di Laurea Magistrale in Management, Imprenditorialità e Innovazione, Università degli Studi del Molise (a.a. 2020-2021), insegnamento di “Social Media Marketing” (6 CFU)
- Corso di Laurea Magistrale in Archeologia, Beni Culturali e Turismo, Università degli Studi del Molise (dall’a.a. 2015-2016 all’a.a. 2017-2018), insegnamento di “Creazione e Gestione delle Imprese culturali” (9 CFU)
- Corso di Laurea Magistrale in Archeologia, Beni Culturali e Turismo, Università degli Studi del Molise (dall’a.a. 2008-2009 all’a.a. 2011-2012), insegnamento di “Event Management” (9 CFU, Professore a contratto)

- Corso di Laurea Magistrale in Economia, Università degli Studi di Messina (anno 2018), seminario dal titolo “Destination Management. Attori e strategie” all’interno dell’insegnamento di Marketing Territoriale

LAUREA TRIENNALE

- Corso di Laurea in Scienze Motorie, Università degli Studi del Molise (dall’a.a. 2021-2022 - attualmente), insegnamento di “Economia dello Sport” (12 CFU)
- Corso di Laurea in Scienze Turistiche, Università degli Studi del Molise (dall’a.a. 2015-2016 - attualmente), insegnamento di “Destination Management” (9 CFU)
- Corso di Laurea in Scienze Turistiche, Università degli Studi del Molise (a.a. 2017-2018), insegnamento di “Organizzazione delle Aziende Agrituristiche e della Ristorazione” (6 CFU)
- Corso di Laurea in Economia e Management, Università degli Studi ‘G. D’Annunzio’ di Chieti-Pescara (dall’a.a. 2008-2009 all’a.a. 2014-2015), insegnamenti di “Organizzazione aziendale”; “Organizzazione e gestione delle aziende turistiche”; “Gestione della Conoscenza”; “Gestione delle Risorse Umane”
- Corso di Laurea in Economia e Management, Università degli Studi ‘G. D’Annunzio’ di Chieti-Pescara (dall’a.a. 2006-2007 all’a.a. 2008-2009), insegnamento di “Gestione della Conoscenza e Risorse Umane” (Professore a contratto)
- Corso di Laurea Internazionale – Interuniversitario in “Biotecnologo orientato alla creazione d’impresa”, Università degli Studi di Perugia (a.a. 2007-2008), insegnamento di “Business & Project Management” (*in lingua inglese*, Professore a contratto)

* *Nell’ambito degli insegnamenti elencati è stata regolarmente svolta attività di ricevimento studenti. Si è altresì svolta attività di supervisione e di relatore degli elaborati finali e di tutor per stage e tirocini per i CdL Scienze turistiche e CdLM Management del Turismo e dei Beni culturali, così come riportato di seguito:*

- Tutor per stage e tirocini (dal 2018 al 2021): 25 sul totale di 59
- Relatore per prove finali (dal 2018 al 2021): - Laurea Triennale: 16 sul totale di 86
- Laurea Magistrale: 5 sul totale di 27

ISTITUTO TECNICO SUPERIORE (ITS)

- Corso per Tecnico superiore ‘Marketing e Internazionalizzazione delle Imprese con Specializzazione per le Imprese Operanti nella Filiera Ricettivo-Turistica’, Fondazione Umbria Made in Italy – Innovazione, Tecnologia e Sviluppo (Perugia) (anno 2021), insegnamento di “Management dell’innovazione e Sharing Economy (36 ore)
- Corso per Tecnico superiore ‘Processi innovativi per la produzione e la valorizzazione dell’olio evo e derivati’, Fondazione D.E.Mo.S. (Campobasso) (anno 2019), insegnamento di “Management del turismo enogastronomico” (24 ore)
- Corso per Tecnico superiore ‘Promozione e la valorizzazione del turismo culturale digitale ed

esperienziale', Fondazione della Puglia per l'industria della Ospitalità e del Turismo Allargato (Bari) (anno 2018), insegnamento di "Destination Management" (25 ore)

- Corso per Tecnico superiore 'Gestione di strutture turistico-ricettive', Fondazione Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali - Turismo delle Marche (Macerata) (anno 2018), insegnamento di Marketing del turismo (28 ore)

ULTERIORI ESPERIENZE DI DOCENZA

PROGRAMMA ERASMUS TEACHING MOBILITY (8 ore in lingua inglese)

- 2021 Universidad de La Laguna (Spagna). Lezioni sui temi dell'Innovation Management e Tourism Management
- 2019 University of West Attica (Grecia). Lezioni sui temi del Business Planning
- 2018 Technical University of Ostrava (Rep. Ceca). Lezioni sui temi del Business Planning
- 2018 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Spagna). Lezioni sui temi del Tourism Management
- 2017 New Bulgarian University di Sofia (Bulgaria). Lezioni sui temi del Innovation Management
- 2017 Universidad de La Laguna (Spagna). Lezioni sui temi del Tourism Management
- 2010 Universidad de Huelva (Spagna). Lezioni sui temi del Tourism Management

Ulteriori esperienze di docenza in lingua inglese

- 2019 LUISS Business School. Giornata di formazione sui temi dell'innovazione nel turismo nell'ambito del programma 'Learning Tour for Newcastle University' (8 ore)
- 2006 University of Bayreuth (Germania), Department of Services Management. Seminario dal titolo "The mix between Sport tourism and cultural heritage patrimony for South Italian Tourism Competitiveness"
- 2006 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Spagna), Corso di laurea in Hospitality Management. Seminario dal titolo "The analysis of the competitive factors for the successful of a tourism destination"

Esperienze di docenza in corsi di formazione

- Scuola di Alta Formazione e Specializzazione Professionale 'Accademia NIKO ROMITO' (dal 2013 – attualmente), insegnamenti di 'Creazione d'impresa' e 'Leadership e Team building'. Componente del Comitato Scientifico
- Corso per esperto in enogastronomia e valorizzazione della cucina regionale, A.F.O.R. S.r.l. (San Salvo, Chieti) (anno 2021), insegnamento di gestione dei fattori produttivi (40 ore)
- Corso regionale per Guida Turistica, Centro Servizi Formazione e Occupazione (Campobasso) (anno 2019), insegnamento di marketing turistico (20 ore)
- Corso per esperto nella gestione e promozione turistica qualificata: vacanza benessere, IAL Formazione e Sviluppo - Società cooperativa (Campobasso) (anno 2016), insegnamento di Management del turismo del benessere (15 ore)
- Corso di Progettazione strategica e sviluppo locale del territorio croato molisano, Scuola e Lavoro -

Soc. Coop. Consortile (Termoli, Campobasso) (anno 2015), insegnamento di creazione e gestione dell'impresa culturale (12 ore)

- Corso di aggiornamento professionale per i dirigenti e funzionari, Arpa - Società di trasporto pubblico dell'Abruzzo (Chieti) (anno 2012), lezioni sui temi dell'Organizzazione aziendale e comportamento organizzativo
- Corso finanziato dalla Provincia di Chieti a valere su fondi FSE dal titolo "Competenze per l'accoglienza e l'informazione turistica" rivolto a giovani disoccupati tra i 19 e i 25 anni, Ente di formazione Dierreform di Lanciano (CH) (anno 2011), lezioni sui temi della gestione delle imprese turistiche (10 ore)
- Corso di formazione 'Dall'Idea all'Impresa', Azienda Speciale S.E.I. della Camera di Commercio di Isernia (anno 2010), lezioni sui temi dell'Organizzazione Aziendale (10 ore)
- Corso di formazione 'ImpresaDonna' - Laboratorio di progettazione e promozione di itinerari turistici, Azienda Speciale S.E.I. della Camera di Commercio di Isernia (anno 2008), lezioni sui temi del Marketing turistico e progettazione di itinerari turistici (28 ore)

PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI GRUPPI DI RICERCA

- Componente del Comitato Scientifico del Centro Studi sui Sistemi Turistici dell'Università degli Studi del Molise
- Componente del Comitato tecnico-scientifico e membro del gruppo di lavoro (dal 2019 ad oggi) nell'ambito del progetto CUDIMHA (Curriculum Development of an Innovative Master in History and Archaeology), finanziato dalla Comunità Europea con UniMol capofila
- Componente del Comitato tecnico-scientifico e membro del gruppo di lavoro (2019-2020) nell'ambito del progetto 'Valorizzazione dei prodotti turistici e qualificazione del tessuto imprenditoriale' finanziato dalla Camera di Commercio del Molise
- Responsabile scientifico per il supporto all'Ufficio Cooperazione della Regione Molise (2018-2019) per la realizzazione delle iniziative a valere sul Progetto FOST INNO "Fostering tourism innovation system in Adriatic-Ionian Region" nell'ambito della priorità 1 "Innovative and smart region" del Programma Adriatic-Ionian INTERREG V-B Transnational 2014-2020
- Responsabile scientifico della ricerca dal titolo "L'impatto della riduzione del littering sulla destinazione turistica: il caso delle Isole Tremiti" (2018). Ricerca finanziata da Plastiservice Srl con sede legale in Milano
- Responsabile scientifico per l'accordo di collaborazione per attività di ricerca scientifica dal titolo "La soddisfazione del Cliente e i servizi della Guidotti Ships Srl: analisi delle caratteristiche, degli stili di consumo e del grado di soddisfazione dei clienti che usufruiscono dei servizi a bordo della M/N DSC Zenit" (2018). Ricerca concordata con la società Guidotti ships proprietaria della motonave
- Responsabile scientifico per l'accordo quadro stipulato dall'Università del Molise con il Touring Club Italiano per il progetto dal titolo "CIVIS - Cultura Impegno e Volontariato per l'Innovazione Sociale" (2016). Il progetto ha avuto lo scopo di favorire la promozione e la diffusione della conoscenza dei beni culturali attraverso il coinvolgimento dei cittadini
- Componente del Comitato tecnico-scientifico e del team di lavoro per la realizzazione del Piano

Strategico per il Turismo del Distretto turistico 'Molise Orientale' (2016). Ricerca finanziata dall'Azienda autonoma di soggiorno e turismo di Termoli

- Componente del gruppo per il progetto di ricerca cod. E999071G 'Progettazione di un modello di competitività delle imprese turistiche in relazione al turismo sostenibile nei piccoli comuni e nelle aree rurali' (CUP H32I15000130002) (2016). Progetto finanziato dalla Regione Molise

PARTECIPAZIONE ALLA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE

- Componente del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Tump – Impresa sociale per la promozione di attività di ricerca e promozione di buone pratiche per i settori del turismo e dell'agroalimentare del Molise (Nominato dall'Università del Molise in qualità di socia del Consorzio a cui partecipano enti di ricerca e imprese molisane)

PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI, COMITATI ORGANIZZATIVI, EDITOR PER SPECIAL ISSUES e COORDINATOR DI SPECIAL TRACK

- 2021 Track chair della sessione 14 nella International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech '21) svoltasi il 2 e 3 dicembre a San Cristobal de La Laguna (Tenerife, Spain)
- 2019 Guest Editor dello Special Issue 'Business Model Innovation for Sustainability. Highlights from the Tourism and Hospitality Industry', *Sustainability*, 11(1)
- 2019 Membro del comitato scientifico de 'IACuDiT - 6th International Conference 2019, Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition', Atene, Grecia, 12-15 giugno
- 2019 Coordinatore della Special Track "Business Model Innovation in Tourism", 6th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT) "Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition", 12 – 15 June, 2019, Athens, Greece
- 2019 Coordinatore della Special Track 'The role of knowledge ecosystems in Business Model Innovation: Highlights from the tourism and hospitality industry' nell'ambito de '14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics IFKAD 2019 - Knowledge Ecosystems and Growth, Matera, 5-7 giugno
- 2018 Membro del comitato scientifico de 'International Conference on Tourism & Leisure Studies', Canary Islands, Spain, 17-18 maggio
- 2016–2018 Associato presso l'istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR): *Collaborazione alle attività di ricerca sui temi del management e il marketing del turismo*
- 2016 Associate Editor della rivista internazionale 'International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age (IJTHMDA)'
- 2015 Membro dell'Editorial Board del book: Camillo, A.A. (Ed.), *Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management*, Hershey PA, USA: IGI Global
- 2015 Membro del comitato organizzativo del XXVII Convegno annuale di Sinergie dal titolo "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", Termoli (CB), 9-10 luglio
- 2012 Membro del comitato scientifico della Conferenza 'Enlightening Tourism', Napoli, 13

september

2010 - Membro del comitato scientifico della rivista internazionale 'Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal'

ATTIVITA' DI REFERAGGIO

Attività di referaggio per le riviste: Tourism Management, Technology for Society, Journal of Hospitality and Tourism Management, Technovation, Current Issue in Tourism, Tourism Analysis, International Small Business Journal, European Journal of Tourism Research, Tourism Planning & Development, Cornell Hospitality Quarterly, Sinergie Italian Journal of Management, Sustainability, Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal

Attività di referaggio per conferenze nazionali e internazionali: European Academy of Management (EURAM), International Forum on Knowledge Asset Dynamics, International Conference Invtur, Sinergie-SIMA Conference

SOCIETA' SCIENTIFICHE

- Membro della Società Italiana per il Marketing (SIM) – *Referente di sede per l'Università del Molise*
- Membro della Società Italiana di Management (SIMA)
- Membro della Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Partecipazione al Gruppo Tematico SIMA Tourism and Culture Management
- Partecipazione al Gruppo Tematico SIMA Innovation and Technology Management

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Dal 31/05/2021 abilitato alla I Fascia
- Dal 04/04/2017 abilitato alla II Fascia
- Beneficiario di un finanziamento personale di € 3000,00 a seguito di partecipazione all'avviso pubblico per il "Fondo per il finanziamento delle attività base di ricerca" (FFABR) nell'ambito del finanziamento assegnato all'Università del Molise dal MIUR, a partire dall'anno 2018
- Selected Paper: XXIX Convegno annuale di Sinergie-SIMA dal tema Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore", Venezia 14-15 giugno 2018
- Selected Paper: XXVIII Convegno annuale di Sinergie Università degli Studi di Udine, Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication, 9-10 giugno 2016
- Selected Paper: XXVII Convegno annuale di Sinergie Università degli Studi del Molise, Heritage, management e impresa: quali sinergie?, 9-10 luglio 2015
- Vincitore del Best Paper per il paper dal titolo 'Managing a Complex Adaptive Ecosystem: Towards a Smart Industrial Heritage Management' al 'International Congress on Interdisciplinarity in Social and Human Sciences', 5-6 maggio 2016, University of Algarve (Portogallo)
- Classificato 3° al concorso di idee "Molise in Filiere - Idee progettuali per la creazione o il rafforzamento delle aggregazioni tra imprese tese a favorire lo sviluppo e la competitività dell'economia molisana", promosso dalla Regione Molise, vincendo il premio di € 4.000,00 con il progetto dal titolo "Molise.Net – Agro-alimentare/Beni culturali-naturali/Turismo", Aprile 2006

- Vincitore del Premio ‘Alla ricerca di talenti – Premio Roberto Marrana’, sezione Ricerca ed. 2005/2006

INCARICHI PER ATTIVITA’ GESTIONALI

- Presso l’Università degli Studi di Messina: Componente in qualità di membro esterno (anno 2021) della commissione per procedura di valutazione comparativa per la stipula di n. 1 contratto di diritto privato per ricercatore, a tempo determinato, per il Settore Concorsuale 13/B2 e per il Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 bandita dall’Università degli Studi di Messina, ai sensi dell’art. 24, comma 3, lettera A) della legge 30 dicembre 2010 n. 240, a valere sul PON “Ricerca e Innovazione” 2014-2020
- Presso l’Università degli Studi del Molise sono stato:
 - Componente commissione giudicatrice per la procedura di valutazione comparativa per Borsa di Ricerca:
 - 2020 Borsa di Ricerca dal titolo: ‘La rappresentazione del capitale umano ed intellettuale nell’integrated reporting’
 - 2020 Borsa di Ricerca dal titolo: ‘I processi di standard setting internazionale e l’Anglo-Saxon Accounting’
 - 2019 Borsa di Ricerca dal titolo: ‘Analisi del sistema turistico molisano: stakeholder, attori, attrattori’
 - 2019 Borsa di Ricerca dal titolo: ‘Nuovi modelli di business per l’impresa turistica. Analisi del sistema turistico molisano’. *Per questa borsa ho svolto anche il ruolo di Tutor*
 - Componente della Commissione per la valutazione delle candidature della procedura selettiva per la Progressione Economica Orizzontale (anno 2021) riservata al personale tecnico-amministrativo di categoria B, C, D ed EP con rapporto di lavoro a tempo indeterminato
 - Promotore e referente di accordi Erasmus+ Programme Inter-institutional Agreement con le seguenti università
 - University of West Attica (Grecia)
 - Technical University of Ostrava (Rep. Ceca)
 - New Bulgarian University of Sofia (Bulgaria)
 - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Spagna)
 - Universidad de La Laguna de Tenerife (Spagna)
 - Universidad de Huelva (Spagna)
 - Universidade de Aveiro (Portogallo)
 - Per il Corso di laurea triennale in Scienze turistiche e il Corso di Laurea Magistrale in Management del Turismo e dei Beni Culturali, ho svolto le seguenti funzioni:
 - Delegato Placement e rapporti col mondo del lavoro
 - Componente Unità di Gestione Qualità (UGQ)
 - Componente Gruppo di Riesame (GdR)
 - Componente Gruppo Formazione post-laurea
 - Componente commissione per il riconoscimento crediti

- Componente Unità di sviluppo Sito Web e Social Media

– All’Università degli “G. D’annunzio” di Chieti-Pescara ho svolto le seguenti funzioni:

- Componente del Presidio di Qualità d’Ateneo (a.a. 2013 – 2014)
- Responsabile di progetti europei:
 - “Strategic support on establishment and development of sustainable university structures at the newly founded, University Haxhi Zeka (Kosovo). Progetto finanziato da TEMPUS IV 6TH call
 - “Modernizing the 3rd cycle at the University of Prishtina and Developing a PhD Program at the Faculty of Economics (Kosovo). Progetto finanziato da TEMPUS IV 6TH call
- Coordinatore TFA – Tirocinio Formativo Attivo (Classe 017 – Economia Aziendale) (2012 – 2013)

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

VISIBILITÀ ATTIVITÀ SCIENTIFICA (Al 10 dicembre 2021)

Google Scholar

<u>Indici citazioni</u>	Tutte	Dal 2005	Scopus (https://orcid.org/0000-0002-1609-8570)
<u>Citazioni</u>	1925	1425	h-index 13
<u>Indice H</u>	22	19	
<u>i10-index</u>	30	27	

ARTICOLO IN RIVISTE

Riviste di Fascia A - Rating Anvur delle riviste scientifiche per i settori concorsuali area 13

1. Franco, S., Presenza, A., Petruzzelli, A. M. (2021), Boosting innovative business ideas through hackathons. The “Hack for Travel” case study, European Journal of Innovation Management, <https://doi.org/10.1108/EJIM-06-2021-0300> (Impact Factor: 4.691)
2. Abbate, T., Cesaroni, F., Presenza, A. (2020), Knowledge transfer from universities to low- and medium-technology industries: evidence from Italian winemakers, Journal of Technology Transfer, 46, 989-1016 (Impact Factor: 5.783)
3. Presenza, A., Abbate, T., Meleddu, M., Sheehan, L. (2020), Start-up entrepreneurs’ personality traits. An exploratory analysis of the Italian tourism industry, Current Issues in Tourism, 23(17), 2146-2164 (Impact Factor: 6.89)
4. Presenza, A., Messeni Petruzzelli, A. (2019), Haute cuisine and country of origin, British Food Journal, 122(1), 136-150 (Impact Factor: 2.518)
5. Presenza, A., Abbate, T., Cesaroni, F., Appio, F.P. (2019), Enacting social crowdfunding business ecosystems: The case of the platform Meridonare, Technological Forecasting and Social Change, 143, 190-201 (Impact Factor: 8.593)
6. Presenza, A., Messeni Petruzzelli, A., (2019), Investigating Business Model Innovation in Haute Cuisine. Role and behavior of chef-entrepreneurs, International Journal of Hospitality Management 82(September), 101-111 (Impact Factor: 9.237)

7. Presenza, A., Messeni Petruzzelli, A., Sheehan, L. (2019), Innovation through tradition in hospitality. The Italian case of Albergo Diffuso, *Tourism Management*, 72(June), 192-201 (*Impact Factor: 10.967*)
8. Presenza, A., Abbate, T., Meleddu, M., Cesaroni, F. (2017), Small- and medium-scale Italian winemaking companies facing the open innovation challenge, *International Small Business Journal*, 35(3), 327-348 (*Impact factor: 3.677*)
9. Presenza, A., Abbate, T., Casali, G., Perano, M. (2017), An innovative approach to the intellectual property in haute cuisine, *International Journal of Hospitality Management*, 65, 81-88 (*Impact Factor: 9.237*)
10. Sheehan, L., Vargas-Sánchez, A., Presenza, A., Abbate, T. (2016). The Use of Intelligence in Tourism Destination Management: An Emerging Role for DMOs, *The International Journal of Tourism Research*, 18(6), 549-557 (*Impact factor: 1.857*)

Riviste scientifiche

11. Abbate, T., Meleddu, M., Cesaroni, F., Presenza, A. (2021), From ordinary culinary students to starred chefs. preliminary evidence from the Italian context, *Tourism and hospitality management*, 27(3), 479-502
12. Casali, L., Liu, Y., Presenza, A., Moyle, C. (2020), How does familiarity shape destination image and loyalty for visitors and residents?, *Journal of Vacation Marketing*, 27(2), 151-167
13. Presenza, A., Panniello, U., Messeni Petruzzelli, A. (2020), Tourism Multi-Sided Platforms and the Social Innovation Trajectory: The case of Airbnb, *Creativity and Innovation Management*, 30, 47-62
14. Abbate, T., Presenza, A., Cesaroni, F., Meleddu, M., Sheehan, L. (2019), Creativity and innovation in haute cuisine restaurants: factors affecting the creative process of Michelin-rated chefs, *Sinergie Italian journal of management*, 37(1), 109-124
15. Presenza, A., Messeni Petruzzelli, A., Natalicchio, A. (2019), Business Model Innovation for Sustainability. Highlights from the Tourism and Hospitality Industry, *Sustainability*, 11, 212
16. Casali, L., Perano, M., Presenza, A., Abbate, T. (2018), Does innovation propensity influence wineries' distribution channel decisions?, *International Journal of Wine Business Research*, 30(4), 446-462
17. Presenza, A., Abbate, T., Vargas-Sánchez, A., Harrison, T. (2018), Creativity and Innovation: The Case of Haute Cuisine, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 22(6), 562-577
18. Perfetto, M. C., Presenza, A. (2017), Conceptualising Industrial Heritage Tourism Management, *International Journal of Tourism Policy*, 7, 110-128
19. Abbate, T., Presenza, A., Viassone, M. (2017), The development of sustainable tourism through market-based sources of innovation in the "Albergo Diffuso", *Mercati e Competitività*, 3, 45-64
20. Presenza, A., Yucelen, M., Gursoy, S., Camillo, A. (2017), Creating competitive advantage through knowledge sharing in the digital economy, *Sinergie Italian Journal of Management*, 103, 129-151
21. Presenza, A., Yucelen, M., Camillo, A. (2016), Passion before profit in hospitality ventures. Some thoughts on Lifestyle Entrepreneur and the case of Albergo Diffuso, *Sinergie Italian Journal of Management*, 34, 221-239

22. Del Chiappa, G., Presenza, A., Yücelen, M. (2016), Profiling residents based on their perceptions and attitude toward sport event: insights from the FIA World Rally Championship, *Tourismos*, 11, 26-51
23. Abbate, A., D'Amico, A., Presenza, A., Yücelen, M. (2015), Exploring the Market Orientation of Olive Oil Consortia: an analysis in the Italian context, *Piccola Impresa/Small Business*, 3, 26-42
24. Presenza, A. (2015), L'Open Innovation nel contesto delle PMI vitivinicole, *Piccola Impresa/Small Business*, 3, 43-65
25. Presenza, A., Abbate, T., Micera, R. (2015), The Cittaslow Movement: Opportunities and Challenges for the Governance of Tourism Destinations, *Tourism Planning & Development*, 12(4), 1-10
26. Presenza, A., Perfetto, M. C. (2015), Industrial Heritage Management (IHM). Inquadramento di un campo di studio emergente attraverso la revisione della letteratura, *Capitale Culturale*, 11, 313-336
27. Presenza A., Abbate, T., Perano, M. (2015), The cittaslow certification and its effects on sustainable tourism governance, *Enlightening Tourism - A Pathmaking Journal*, 5(1), 40-64
28. Sheehan, L., Presenza, A., Lee, S. (2014), Public Private Collaboration in Event Management. An Exploratory Study of the Italian Sport Event 'Giro d'Italia', *Journal of Tourism Research & Hospitality*, 3(2), 1-10
29. Presenza, A., Micera, R., Splendiani, S., Del Chiappa, G.. (2014), Stakeholder e-involvement and participatory tourism planning, Analysis of an Italian case-study, *International Journal of Knowledge-Based Development*, 5(3), 311-328
30. Presenza, A., Del Chiappa, G. (2013), Entrepreneurial strategies in leveraging food as a tourist resource. A cross-regional analysis in Italy, *Journal of Heritage Tourism*, 8(2-3), 182-192
31. Presenza, A., Del Chiappa, G., Sheehan, L. (2013), Residents' Engagement and Local Tourism Governance in Maturing Beach Destinations. Evidence from an Italian Case Study, *Journal of Destination Marketing & Management*, 2(1), 22-30
32. Presenza, A., Sheehan, L. (2013), Planning tourism through sporting events, *International Journal of Event and Festival Management*, 4(2), 125-139
33. Del Chiappa, G., Presenza, A. (2013), The use of Network Analysis to assess relationships among stakeholders within a tourism destination. An empirical investigation on Costa Smeralda-Gallura (Italy), *Tourism Analysis*, 18(1), 1-13
34. Presenza, A., Iocca, S. (2012), High cuisine restaurants: Empirical evidences from a research in Italy, *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(3), 69-85
35. Presenza, A., Iocca, S. (2012), The weight of stakeholders on festival management. The case of music festival in Italy, *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(2), 25-35
36. Sheehan, L., Presenza, A. (2011), The organizational impacts of quality management in tourism firms: An empirical investigation of the Molise Region, Italy, *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 59(4), 427-446
37. Presenza, A. (2011), Il turismo. Volano per lo sviluppo locale, *Glocale*, 2-3, 167-184
38. Presenza, A., Iocca, S. (2011), Pratiche di stakeholder management nella gestione dei rifiuti: il caso della Comunità Montana Molise Centrale, *Azienda Pubblica*, 1, 25-44
39. Presenza, A., Cipollina, M. (2010), Analysing tourism stakeholders networks, *Tourism Review*, 65(4), 17-30

40. Presenza, A., Minguzzi, A., Petrillo, C. (2010), Managing Wine Tourism in Italy, *Journal of Tourism Consumption and Practice*, 2 (1), 46-61
41. Presenza, A., Moreno, S. (2009), Immagine del museo tra esigenze del visitatore e commitment del management, Il caso: l'offerta museale dell'isola Gran Canaria (Spagna), *Micro&Macro Marketing*, XVIII/3, 403-416

MONOGRAFIE E CURATELE

42. Formato, R., Presenza, A. (2018), *Management della destinazione turistica: Attori, strategie e indicatori di performance*, FrancoAngeli, Milano
43. Presenza, A., Sheehan, L. (2017), *Geopolitics and Strategic Management in the Global Economy*, IGI Global, Hershey, Pennsylvania
44. Presenza, A., Abbate, T. (2016), *Inbound Open Innovation nelle Piccole e Medie Imprese. Analisi teorica ed evidenza empirica nel settore vitivinicolo*, FrancoAngeli, Milano
45. Minguzzi, A., Presenza, A. (2010), *Destination building. Teorie e pratiche per il management della destinazione turistica*, Pearson, Milano
46. Presenza, A. (2008), *Destination Management Organization. Ruolo, organizzazione ed indicatori di performance*, FrancoAngeli, Milano

CONTRIBUTO IN VOLUME

47. Sheehan, L., Presenza, A. (2020), Reconceptualising Stakeholder Importance: An Empirical Test in the Not-for-Profit Context. In: Roth, S., Popp, B., Horbel, C. (eds.), *Perspektiven des Dienstleistungsmanagements: Aus Sicht von Forschung und Praxis*, Springer Gabler, Wiesbaden (pp. 537-556)
48. Camillo, A.A., Presenza, A., Di Virgilio, F. (2015), An Analysis of the Characteristics and Dynamic Development of an Emergent Sustainable Hotel Business Model in Italy. In Camillo, A. (ed.), *Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management*, IGI Global, Hershey, PA USA (pp. 1-12)
49. Di Virgilio F., Presenza, A., Sheehan, L. (2015), Organizational citizenship behavior. A field study in the Italian hospitality industry. In Camillo A. (ed.), *Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management*, IGI Global, Hershey, PA (USA) (pp. 163-184)
50. Camillo, A., Minguzzi, T., Presenza, A., Holt, S. (2015), Natural Environmental Sustainability and Micro-Tourism Destinations: The Case of Southern Italy. In Parsa, H. G., Navapareddy, V. (eds.), *Sustainability in Hospitality and Tourism*. CRC Press - Taylor & Francis Group, London
51. Go, F.M., Della Lucia, M., Trunfio, M., Presenza, A. (2014), E-governance-based Smart Place Branding: Challenges and Implications for Local Identity and Cultural Entrepreneurship. In Go, F. M., Lemmetyinen, A., Hakala, U. (eds), *Harnessing Place Branding Through Cultural Entrepreneurship*, Palgrave Macmillan, London
52. Presenza, A., Trunfio, M. (2013), Il sustainable destination building nelle isole minori: verso lo stakeholder engagement e l'embedded governance. In: Franch, M., Martini, U. (eds.), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*, Il Mulino, Bologna

53. Di Berardino, D., Presenza, A. (2012), Il crisis management nelle aziende turistico ricettive. In: Sargiacomo, M. (ed.), Banche, imprese, università: out of the crisis?, Giappichelli, Torino (pp. 181-203)
54. Presenza, A., Trunfio, M. (2012), Lo stakeholder engagement nei processi di sustainable destination building. Il caso delle Isole Tremiti. In: Trunfio, M. (ed.), Modelli e Best Practice per la competitività e la sostenibilità delle destinazioni italiane, Enzo Albano, Napoli (pp. 91-120)
55. Presenza, A., Di Berardino, D. (2012), Il ruolo del networking nella gestione della destinazione turistica. Il caso del terremoto del 6 aprile 2009 in Abruzzo. In: M. Meini (ed.), Turismo al plurale. Una lettura integrata del territorio per un'offerta turistica sostenibile, Milano, FrancoAngeli (pp. 318-332)
56. Minguzzi, A., Presenza A. (2012), Le condizioni di efficacia nel processo di sviluppo turistico di un territorio. In: Meini, M. (ed.), Turismo al plurale. Una lettura integrata del territorio per un'offerta turistica sostenibile. FrancoAngeli, Milano (pp. 155-167)
57. Presenza, A., Iocca S. (2012), The role of restaurants in promoting local food. An exploratory research on a sample of top Italian restaurants. In: Romano M. F. e Natilli, M. (eds.), Wine and Food Tourism First European Conference, April 13-15 2011, Edizioni ETS, Volterra (Pisa)
58. Presenza, A., Ioccca, S. (2012), The importance of interorganizational relationships in the development of the tourism destination. In: Morvillo, A. (ed.), Advances in Tourism Studies, McGraw-Hill, Milano (pp. 171-192)
59. Minguzzi, A., Presenza, A. (2012), Destination building. A strategic approach to the sustainable development of a tourism destination. In: Morvillo, A. (ed), Advances in tourism studies, McGraw-Hill, Milano (pp. 471-489)
60. Minguzzi, A., Presenza, A., Leonelli, D. (2011), Lo studio della competitività turistica delle regioni italiane attraverso l'analisi multivariata, In: Becheri E., Maggiore G.. (eds.), Rapporto sul Turismo Italiano (XVII ed. 2010-2011), FrancoAngeli, Milano (pp. 281-295)
61. Minguzzi, A., Presenza, A. (2008), Il Turismo nella Regione Molise. In: Marchetti, D., Marino, D. Cannata, G.. (eds.), Relazione sullo stato dell'ambiente nella Regione Molise, Regione Molise, Università degli Studi del Molise, Campobasso
62. Petrillo, C. S., Minguzzi, A., Presenza, A. (2008), Revitalizing rural spaces through creativity: new ways of using traditional resources. The case of wine tourism in Italy, in Richards, G., Wilson, J. (eds.), From cultural tourism to creative tourism, Proceedings of the ATLAS International Conference, Part. 4, Barcelona 2005
63. Minguzzi, A, Presenza, A., Petrillo, C. S. (2007), The Competitiveness of the South Italian Tourism Regions through Wine Tourism, in WTO, Ulysses Conference 2007 "Knowledge-based Development through Tourism", Madrid, 30-31 May 2007, Conference Papers Book. UNWTO, Madrid (Spain)
64. Presenza, A. (2007), La valutazione delle performance delle Agenzie regionali di promozione turistica: significato e possibili applicazioni del Regional Strategic Marketing Audit. In ZILLI, I. (ed.), Il Turismo tra teoria e prassi, ESI, Napoli (pp. 239-255)
65. Minguzzi, A., Presenza, A. (2005), Il ruolo delle Destination Management Organization per la competitività dei sistemi turistici territoriali. In Morvillo, A., Petrillo, C.S. (eds.), Sviluppo del

territorio: Identità e integrazione. Il Caso del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano. Collana Studi sull'Impresa di Servizi, IRAT-CNR, Vol. III. Alfredo Guida Editore, Napoli

CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

66. Presenza, A., Vecco, M., Abbate, T. (2021), Michelin-starred chefs' responses to COVID-19 through the lens of the effectuation paradigm, Sinergie-SIMA Management Conference "Leveraging intersections in management theory and practice", Università degli studi di Palermo, 10-11 giugno 2021
67. Splendiani, S., Forlani, F., Picciotti A., Presenza, A. (2020), Il contributo del Turismo dei Cammini alla creazione di social value per territori marginali. Il caso della 'Via Francigena', XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing - Il Marketing per una società migliore, LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, Varese, 29-30 ottobre
68. Franco, S., Presenza, A., Messeni Petruzzelli, A., Peruffo, E. (2020), Tradition-Driven Business Model, Value Creation and Value Capture in High-End Hotels, Sinergie-Sima Management Conference 'Grand challenges: companies and universities working for a better society', University of Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna, 7-8 settembre
69. Presenza, A., Messeni Petruzzelli, A., Splendiani, S. (2019), Social Innovation in the Digital Era. Highlights from Airbnb, XVI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing - Marketing 4.0: le sfide della multicanalità, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, 24-25 ottobre
70. Presenza, A., Casali, G.L. (2019), Millennials' travel behavior and related influencing factors, Sinergie-Sima Management Conference 'Management and Sustainability - Creating Shared Value in the Digital Era', Sapienza University of Rome, 20-21 giugno
71. Abbate, T., Presenza, A., Cesaroni, A., Meleddu, M. (2019), Factors Influencing the Creative Process in Culinary Innovations: a Comparison between Starred Chefs and Chefs in Training, IFKAD 2019 Knowledge Ecosystems and Growth, Università della Basilicata, Matera, 5-7 giugno
72. Presenza, A., Abbate, T., Meleddu, M., Sheehan, L. (2019), Startupper's Personality Traits. An Exploratory Analysis on the Italian Tourism Sector, 6th International Conference IACuDiT - Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition, Athens, 12-15 giugno
73. Presenza, A. (2018), The effects of country of origin on haute cuisine marketing strategies, XV Convegno Annuale della Società Italiana Marketing - I Percorsi identitari nel Marketing, Università degli Studi di Bari, 18-19 ottobre
74. Abbate, T., Presenza, A., Cesaroni, F., Meleddu, M., Sheehan, L. (2018), Factors influencing the creative process and culinary innovation. Highlights from Michelin-Rated Chefs, Sinergie-SIMA Management Conference, Transformative business strategies and new patterns for value creation, Ca' Foscari University, Venice, 14-15 giugno
75. Presenza, A., Casali, G.L., Mari, C., Modina, M. (2018), How to rise above the crowd?, Sinergie-SIMA Management Conference - Transformative business strategies and new patterns for value creation, Ca' Foscari University, Venice, 14-15 giugno
76. Presenza, A., Abbate, T., Minguzzi, A. (2017), Social innovation through crowdfunding. The case of 'Meridonare', Sinergie-SIMA Management Conference - Value co-creation: le sfide di management

per le imprese e la società, Università di Napoli Federico II, Napoli, 9-10 giugno

77. Abbate, T., Presenza, A., Viassone, M. (2016), A New Conceptual Model for the Hotel Industry: Sustainability vs Open Innovation, EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, Warsaw, Poland, 14-16 settembre
78. Presenza, A., Camillo, A.A., Camillo, I.C. (2015), Sustainable innovations in the accommodation sector. The dynamic development of the emergent 'Albergo Diffuso' (Diffused Hotel) in Italy. 3rd World Research Summit for Tourism and Hospitality and 1st USA-China Tourism Research Summit: Transforming Partnerships, UCF Rosen College of Hospitality Management, Orlando, Florida, USA, 15-19 dicembre
79. Camillo, A.A., Camillo, I.C., Presenza, A., Di Virgilio, F. (2015), An investigation of the strategic enterprise risk management, crisis communication and preparedness, 3rd World Research Summit for Tourism and Hospitality and 1st USA-China Tourism Research Summit: Transforming Partnerships, UCF Rosen College of Hospitality Management, Orlando, Florida, USA, 15-19 dicembre
80. Presenza, A., Abbate, T., Vargas, A. (2015), Open Innovation in SMEs. An exploratory analysis in the wine sector, 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Verona, 16-18 settembre
81. Presenza, A., Abbate, T., Perfetto, M.C. (2015), Rigenerazione e Management dell'Industrial Heritage, XXVII Conference of Sinergie "Heritage, Management e impresa: quali sinergie?", Termoli, 9-10 luglio
82. Presenza, A., Yucelen, M., Camillo, A. (2015), Passion before profit in hospitality ventures. Some thoughts on Lifestyle Entrepreneurs and Albergo Diffuso, XXVII Conference of Sinergie - Heritage, Management e impresa: quali sinergie?, Termoli, 9-10 luglio
83. Camillo, A., Holt, S., Presenza, A., Di Virgilio, F. (2015), A Global perspective on strategic enterprise risk management and crisis preparedness. XXVII Conference of Sinergie - Heritage, Management e impresa: quali sinergie?, Termoli, 9-10 luglio
84. Camillo, A., Minguzzi, A., Presenza, A., Holt, S. (2014), Natural Environmental Sustainability and Micro-Tourism Destinations: The Case of Southern Italy, Forty-Third Annual Meeting of the Western Decision Sciences Institute, Napa, California (USA), 1-4 aprile
85. Go, F., Trunfio, M., Presenza, A., Della Lucia, M. (2013), E-governance-based sustainable, smart and inclusive community brand building. Lessons learned in eight Italian regional DMOs, Conference on Changing Asian Consumption Patterns and Emerging Dilemmas: A New Research Agenda for the Next Practice in Tourism and Hospitality Guangzhou, China, 2-4 dicembre
86. Del Chiappa, G., Splendiani, S., Micera, R., Presenza, A. (2013), Dalle Smart Cities alle Smart Destination: ICTs e Web 2.0 per il vantaggio competitivo delle Destinazioni Turistiche, X Convegno SIM - Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato, Università degli Studi Bicocca, Milano, 3-4 ottobre
87. Sheehan, L., Presenza, A., (2013), Albergo Diffuso: A Growing Accommodation Niche in Tourism, 9th Annual International Conference on Tourism, Athens (Greece), 10-13 giugno
88. Presenza, A., Micera, R. (2013), Smart Sustainable Tourism Development. A new emerging paradigm in destination governance, Conference Celebrating and Enhancing the Tourism Knowledge-based Platform: A Tribute to Jafar Jafari, Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca (Spain), 23-25

ottobre

89. Del Chiappa, G., Splendiani, S., Micera, R., Presenza, A. (2013), Dalle Smart Cities alle Smart Destination: ICTs e Web 2.0 per il vantaggio competitivo delle Destinazioni Turistiche, X Convegno SIM - Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato, Università degli Studi Bicocca, Milano, 3-4 ottobre
90. Sheehan, L., Presenza, A. (2013), Albergo Diffuso: A Sustainable Tourism Innovation or Niche Accommodation?, IFKAD 2013 Smart Growth: Organizations, Cities and Communities, Zagreb (Croatia), 12-14 giugno
91. Micera, R., Presenza, A., Splendiani, S., Del Chiappa, G. (2013), SMART Destinations: new strategies to manage tourism industry, IFKAD 2013 Smart Growth: Organizations, Cities and Communities, Zagreb (Croatia), 12-14 giugno
92. Di Virgilio, F., Presenza, A., Sheehan, L. (2013), Organizational citizenship behavior in the hospitality industry. A field study in Southern Italy, XIV Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università la Sapienza, Roma, 30-31 maggio
93. Presenza A., Iocca S. (2013), Public administration and event management. An exploratory study on the Italian sport event "Giro d'Italia. XIV Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università la Sapienza, Roma, 30-31 maggio
94. Presenza, A., Iocca S. (2012), A meta-analysis of case studies in tourism. Highlights in the governance's field. In: Alfonso Morvillo. Competition and innovation in tourism: New challenges in an uncertain environment. Napoli, 13-14 settembre, 2, p. 615-633, Enzo Albano, ISBN: 9788889677889
95. Presenza, A., Del Chiappa G. (2012). The use of local gastronomy in the restaurant's activities and strategies. An exploratory analysis in the Italian context. In: Alfonso Morvillo. Competition and innovation in tourism: New challenges in an uncertain environment. Napoli, 13-14 settembre, p. 179-192, Enzo Albano, ISBN: 9788889677889
96. Iocca, S., Presenza, A., Sheehan, L. (2012), Governance in tourism. A state-of-the-art analysis. In: Desperately seeking performance in organizations, XIII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Verona, 28-29 maggio, ISBN: 9788861298712
97. Presenza, A., Lizotte, M. (2012), How the introduction of a hotel/lodging tax affects the DMO's effectiveness: the case study of Tourisme Montreal. In: Desperately seeking performance in organizations, XIII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università degli Studi di Verona, 28-29 maggio, ISBN: 9788861298712
98. Presenza, A. (2011), Local forms of governance. What's going on in the tourism sector? Empirical evidence from an Italian tourist destination, 7th International Critical Management Studies Conference, Naples, 11-13 luglio, ISBN: 978887146778-8
99. Presenza, A., Iocca, S. (2011), Stakeholder management and event organization: an exploratory analysis in the field of Italian Music Festivals, Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management. Istanbul, 19-24 June, Bogazici University Printhouse, Istanbul, pp. 663-669, ISBN/ISSN: 9789755183299
100. Presenza, A., Iocca, S. (2011), Portrait of a tourism enterprise category. Empirical evidences from a

sample of high cuisine restaurants in Italy, Generazioni e Ri-Generazioni nei Processi Organizzativi. Conference Proceedings. Napoli, 16-18 Giugno 2011, Napoli: Università degli Studi di Napoli "Parthenope", p. 1-13, ISBN/ISSN: 9788889677216

101. Presenza, A. (2011), The role of restaurants in promoting local food. An exploratory research on a sample of top Italian restaurants, First European Conference on Wine and Food Tourism, Volterra (Pisa, Italy), April 13-15. ISBN 978-884672967-5
102. Del Chiappa, G., Presenza, A. (2011), The network analysis approach in analyzing a tourist destination, The 2011 Athens Tourism Symposium – International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy, Atene, 2-3 February. ISBN: 978-960-6746-11-6.
103. Presenza, A., Minguzzi, A. (2011), Destination building. A strategic approach to the sustainable development of a tourism destination, UNWTO Knowledge Network Forum on Tourism and Science: Bridging theory and practice, Vilamoura (Algarve, Portugal), 1-3 June
104. Presenza, A., Minguzzi, A., Iocca, S. (2010), Il Sistema della Gestione Integrata dei Rifiuti e il ruolo dell'attore pubblico: il caso della Comunità Montana Molise Centrale?, 1st International Conference on Economics and Management of Public Utilities, Università degli Studi di Milano, 15-16 luglio
105. Presenza, A., Minguzzi, A., Iocca, S. (2010), Governance of public utilities and relationships among stakeholders. Evidences from a System of Waste Management, 33° Convegno annuale AIDEA - Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale, Università Bocconi, Milano, 21 e 22 Ottobre 2010
106. Presenza, A., Iocca, S. (2010), Pratiche di network management nella governance delle public utilities: evidenze empiriche emergenti dall'analisi della gestione integrata dei rifiuti nella regione Molise, XI workshop dei docenti e dei ricercatori di organizzazione aziendale - Incertezza, Creatività e Razionalità Organizzative, Università degli studi di Bologna, 16-18 giugno
107. Presenza, A., Camillo, A., Minguzzi, A. (2009), An investigation of the quality of tourist destinations through customer satisfaction analysis. An empirical study of three tourist beach destinations in South-Central Italy, Consumer Behavior in Tourism Symposium 2009, Brunico (Italy), December 15-19
108. Presenza, A., Cipollina, M. (2009), Analysis of links and features of tourism destination's stakeholders. An empirical investigation on a south Italian region, The 2009 Naples forum on services: service-dominant logic, service science, and network theory, Capri (Italy), June 16-19
109. Minguzzi, A., Presenza, A. (2008), What does innovation in tourism education mean for Italian Universities? The answer of the University of Molise, UNWTO Ulysses Conference Education and Knowledge Management: Meeting Future Challenges, Madrid (Spain), 28-29 May
110. Minguzzi, A., Presenza, A., Petrillo, C. (2006), The Competitiveness of the South Italian Tourism Regions through Wine Tourism, UNWTO Ulysses Conference - Governance for Excellence in Tourism Destinations, United Nations World Tourism Organization Education Council, and Education and Knowledge Management Department, Madrid (Spain), 1-2 June

ESPERIENZE PROFESSIONALI EXTRA-ACCADEMICHE

2021 Componente di Commissione di concorso per n. 1 posto Istrutture Direttivo Turistico – Cat.

D 1 per il Comune di San Giovanni Rotondo (FG)

- 2013 - 2014 Collaborazione con il Comune di Termoli (CB) per la pianificazione turistica ed organizzazione delle attività e degli eventi turistici
- 2009 Collaborazione con il Comune di Policoro (MT) per la realizzazione del Piano Strategico del Turismo. Tra le principali attività si evidenziano: analisi desk e field per lo studio del sistema turistico locale; progettazione di linee di intervento per lo sviluppo sostenibile del territorio
- 2009 Collaborazione con il Comune di Termoli (CB) per il progetto “La domanda turistica a Termoli: Progettazione dell’analisi field ed elaborazione dei risultati”
- 2008 e 2004 Collaborazione con il Comune di Vasto (CH) per il progetto “La domanda turistica a Vasto: Progettazione dell’analisi field ed elaborazione dei risultati”
- 2007 Componente del gruppo incaricato dalla Regione Molise - Assessorato al Turismo per la realizzazione del Rapporto sul Turismo dal titolo “MOLISE DI QUALITA’ - L’approccio della qualità per la competitività del sistema turistico molisano”. L’incarico specifico è finalizzato alla realizzazione di un Manuale della Qualità ed all’organizzazione di interventi formativi a favore degli operatori molisani dell’ospitalità
- 2006 Componente del gruppo incaricato dalla Regione Molise - Assessorato al Turismo per la realizzazione del Rapporto sul Turismo dal titolo “Analisi delle Problematiche di Sviluppo e Promozione del Sistema Turistico della Regione Molise”. L’incarico specifico è finalizzato all’analisi dell’ambiente competitivo ed alla produzione di proposte strategiche per lo sviluppo turistico del Molise
- 2006 Componente del gruppo incaricato dalla Regione Molise - Assessorato al Turismo per la realizzazione del Rapporto sul Sistema Turistico dei Laghi Molisani nell’ambito del Progetto Interreg IIIA SISLAGO. L’incarico specifico è finalizzato allo studio della fattibilità dello sviluppo turistico dei laghi molisani Guardialfiera ed Occhito, anche nell’ottica di costituzione di un possibile Sistema Turistico Locale basato sul prodotto Laghi.
- 2006 Componente del gruppo incaricato dalla Regione Molise - Assessorato al Turismo per la realizzazione del Rapporto sul Turismo della Regione Molise. L’incarico specifico è finalizzato alla predisposizione di uno schema generale per l’avviamento dell’Osservatorio Turistico Regionale
- 2000 - 2002 Collaborazione con Sviluppo Italia Molise - Società Pubblica di incentivazione alla creazione d’impresa. Tra le principali mansioni, si evidenziano: organizzazione di seminari collettivi sull’utilizzo delle normative; orientamento alla definizione delle idee progettuali delle compagini e controllo dei requisiti previsti dalle leggi di agevolazione; attività istruttoria su progetti relativi al settore turismo

ATTIVITA’ DI DIVULGAZIONE CULTURALE E PUBLIC ENGAGEMENT

LIVELLO INTERNAZIONALE

- 2017 Keynote Speaker per l’Universitat Jaume I e dalla Fundación Universidad-Empresa (Spagna) al XX Congreso Internacional de Turismo come con una relazione dal titolo: “Gobernanza y participación

en la gestión sostenible de destinos turísticos” (10-11 maggio 2017)

- 2008 Keynote Speaker per la Camera di Commercio Italiana in Canada alla Fiera Internazionale Echo 2008 (Montreal, 01 – 03 giugno 2008) nell’ambito delle azioni di marketing territoriale della Regione Molise con una relazione dal titolo “Il Turismo in Molise. Dati e Tendenze”
- 2007 Keynote Speaker per il UNWTO – World Tourism Organization come con una relazione dal titolo “The role of the Destination Management Organization in reinforcing the destination competitiveness” al 5th International Forum on Tourism Parliamentarians and Local Authorities Development, Sustainability, fighting poverty, efficiency of tourism policies. Yasmine Hammamet, Tunisia, 13 – 15 giugno 2007

LIVELLO NAZIONALE

Convegni e seminari non scientifici

- 17/12/2019 Ideatore e Relatore del Workshop: Molise. Dove il benessere batte forte. Aula Fermi, Biblioteca dell’Università del Molise, Campobasso
- 12/05/2019 Relatore al convegno per la Festa regionale delle Pro Loco del Molise, Castelpetroso (Campobasso)
- 10/02/2019 Relatore al convegno “Nuovi modelli di turismo culturale. L’esperienza dei Borghi della Lettura”, Borsa Internazionale del Turismo (BIT), Milano
- 22/05/2018 Relatore al convegno “Quale brand territoriale per la provincia di Foggia?”, Foggia
- 31/03/2017 Relatore al FORUM: La viticoltura molisana tra innovazione e tradizione presso Associazione Nazionale Somelier di Isernia, Isernia
- 17/03/2017 Relatore al seminario ‘Turismo e Sviluppo Locale’, Aula Magna Istituto Tecnico “E. Fermi” di Isernia

TV, Newspaper e Blog

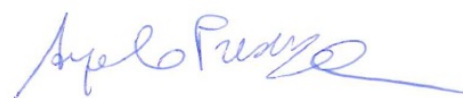
- 29 /05/2020 Ospite della trasmissione ‘Turismo e Folklore’ della webtv Moliseweb.it
www.facebook.com/watch/?v=262935148310257&extid=F1qby510KrmEQPeP
- 27/05/2020 Editoriale dal titolo “La sfida del turismo italiano: tra capacità di innovare e riscoperta del valore della tradizione” scritto per Ripartelitalia.it - Think tank magazine
www.ripartelitalia.it/la-sfida-del-turismo-italiano-tra-capacita-di-innovare-e-riscoperta-del-valore-della-tradizione/?fbclid=IwAR3n-iO7Qh5pCH05mndzKiALw7XjyYnwmuvkZjG-qBKLcF6GDhTzn5BNkw
- 17/05/2020 Intervista dal titolo “La pandemia nell’anno della vetrina sul NYT. L’estate 2020? Si cerca il turismo al sicuro. E il distanziamento sociale ci favorisce” sul giornale online Primonumero.it
<https://www.primonumero.it/2020/05/la-pandemia-nellanno-della-vetrina-sul-nyt-possiamo-essere-la-prossima-capitale-del-turismo-ma-serve-cambio-di-mentalita/1530611317/?fbclid=IwAR17A7pB0aeohG5yB8vZLIND1KtQcm5huRsmQGsl2pns34otdqxofSEf6sk>
- 31/03/2020 Editoriale dal titolo “L’industria turistica e la sfida al Coronavirus. Aspettando la ripresa che verrà” scritto per Restoalsud.it - Magazine di culturale digitale dedicato alla questione meridionale

- www.restoalsud.it/primo-piano/lindustria-turistica-e-la-sfida-al-coronavirus-aspettando-la-ripresa-ch-verra/?fbclid=IwAR1G2yHsH5xT2uN2BCaSnYGPYyAWLeoS9cCGBIN0cBU4vKFA3WL8wgi9zsk
- 21/03/2020 Intervento dal titolo “Come il Covid19 trasformerà il mercato turistico: una pausa per rifondare la propria presenza online” per l’edizione speciale del Festival del Sarà - Covid19
<https://www.facebook.com/watch/?v=210372566842812>
- 29/11/2019 Intervista dal titolo “AIRBNB: da turismo sostenibile ad insostenibile? sul blog Le Cosmopolite
www.lecosmopolite.it/airbnb-da-turismo-sostenibile-ad-insostenibile/?fbclid=IwAR3-2o-jMg7V3KF7kzsASVCbXD3dl7UOmPYDBDLXdXoMrY3UbKaDhDXIBhI
- 15/11/2019 Intervista dal titolo “Disneylandizzazione della città: Venezia, where is the exit?” sul blog Le Cosmopolite
www.lecosmopolite.it/disneylandizzazione-della-citta/?fbclid=IwAR0e13isrRfCagbtMDKjzp-PqvMbGXmXi87xQOoD-IBkZc1okV5Y6SdYde8
- 21/12/2018 Ospite della trasmissione Moby Dick nella puntata dal titolo “Turismo, una risorsa per il Molise” della TV Telemolise
www.youtube.com/embed/mvU3Viidb1k?cc_load_policy=1&iv_load_policy=3&controls=0&playsinline=1&rel=0&modestbranding=0&autoplay=1&widget_referrer=https%3A%2F%2Fwhatsapp.com&origin=https%3A%2F%2Fweb.whatsapp.com&enablejsapi=1&widgetid=1
- 04/07 2017 Intervista sul contesto regionale e nazionale sul Turismo all’interno del Telegiornale del TGR Molise
www.youtube.com/watch?v=98jYbF38jGo&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1YbMmWUxuUduamrG6KB UU12Em6cIHVIJiFWvZwzukQKbN5t8UBZk1Z0dE
- 02/07/2018 Intervista su Turismo e scenari per il Molise all’interno del Telegiornale del TGR Molise
<https://youtu.be/CWwp4fDVkp8>
- 19/05/ 2017 Intervista per Buongiorno Regione Molise, trasmissione di approfondimento del TGR Molise
www.rainews.it/dl/rainews/TGR/multimedia/ContentItem-981ecdf6-71bf-4751-b091-3fe9dd5ec766.html

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Termoli, 23 dicembre 2021

Prof. Angelo Presenza



Si allega al presente curriculum vitae:

- Copia dei Giudizi Abilitazione Scientifica Nazionale I Fascia