

PUBBLICAZIONI INTERNAZIONALI

Papers, Chapters, Books

1. Borgia, M.S.; Di Virgilio, F.; La Torre, M.; Khan, M.A. (2022). Relationship between Work-Life Balance and Job Performance Moderated by Knowledge Risks: Are Bank Employees Ready? *Sustainability*, 14, 5416. <https://doi.org/10.3390/su14095416>.
2. Mondal S.R., Di Virgilio F., Das S. (eds) (2022). *HR Analytics and Digital HR Practices*. Palgrave Macmillan, Singapore. Online ISBN978-981-16-7099-2; Print ISBN 978-981-16-7098-5; https://doi.org/10.1007/978-981-16-7099-2_2.
3. Di Virgilio F., Soliman M., Anwar ul Haq M. (2022). The Influence of Social Media Usage on Firm Performance During the COVID-19 Era: An Empirical Study. In: Mondal S.R., Di Virgilio F., Das S. (eds) *HR Analytics and Digital HR Practices*. Palgrave Macmillan, Singapore. (Chapter 2, pp. 25- 43). Online ISBN978-981-16-7099-2; Print ISBN 978-981-16-7098-5; https://doi.org/10.1007/978-981-16-7099-2_2.
4. Di Virgilio F., Soliman M., Anwar ul Haq M., Fantini S. (2022). Analysing Users' Engagement with eSports Team: Does Covid-19 matter?. In: Mondal S.R., Di Virgilio F., Das S. (eds) *HR Analytics and Digital HR Practices*. Palgrave Macmillan, Singapore. (Chapter 10, pp. 243-271). https://doi.org/10.1007/978-981-16-7099-2_10.
5. Di Virgilio, F.; Borgia, M.S.; La Torre, M.; de Lisio F. (2022). The ethical behavior in the public organizations: A bibliometric analysis of the academic literature. *Sustainable and Responsible Management*, 3(1), ISSN 2724-4466.
6. Soliman, M., Di Virgilio, F., Figueiredo, R. & José Sousa, M. (2021). The impact of workplace spirituality on lecturers' attitudes in tourism and hospitality higher education institutions. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100826. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100826>, ISSN 2211-9736.
7. Di Virgilio, F. (2021). The Social Media usage and impact on performance of SMEs: a new entrepreneur behavior on policy implementation. In M. J., Sousa, & C. G. Marques, (Eds.), *Innovations and social media analytics in a digital society*. CRC Press. (chapter 13, pp.). ISBN: 1032039434, 9781032039435.
8. Di Virgilio, F. (2021). Bringing Social Media IntoWork: The Positive and Negative Effects on Policy Implementation – An Introduction to Theory and Research. In R. Yadav, P. Panday, & N. Sharma, (Eds.), *Critical Issues on Changing Dynamics in Employee Relations and Workforce Diversity*. Pennsylvania, USA: IGI Global. (chapter 7, pp. 121-142). ISBN13: 9781799835158. DOI: 10.4018/978-1-7998-3515-8.
9. Di Virgilio F., Miccoli S., Dorokhova L., Malyi V., & Dorokhov O. (2020). Women's influence economic development of high and middle-income countries. In the *Collection of Scientific Papers: Economic strategy and perspectives of development of trade and services sphere-* (C. pp. 91-102). ISSN 2519-2914.

10. Di Virgilio F. & Antonelli, G. (2020). Where Do I Go to Treat Me? Factors That Influence Users' Behavioral Intention. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, Jan.-Feb. 2020, Vol. 8, No. 1, 1-13. ISSN 2328-2169. DOI:10.17265/2328-2169/2020.01.001
11. Di Virgilio F., Valderrama Santomé, M., & Tournal C. (2019). The roles of job satisfaction and motivation on employees' intentions to use social media for businesses: towards a multilevel and integrative organizational model. In C. Cobanoglu, M. Cavusoglu, A. Corbaci, (Co-Editors), (2019). *Advances in Global Business and Economics*, Vol. 2. ANAHEI Publishing, LLC, Sarasota, FL 34239 USA. (Vol. 2. chapter 25, pp. 257-266). ISBN 978-1-7321275-5-5. DOI: 10.5038/9781732127555
12. López-Bolás, A., Valderrama-Santomé, M. & Di Virgilio, F. (2019). “Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del Hospital Povisa”. *El profesional de la información*, V. 28, n. 5, e280502. eISSN: 1699-2407, <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.02>.
13. Di Virgilio, F. & Asunka S. (2019). Social Media for knowledge sharing in higher education institution in the sub-saharan african context. In A. Stachowicz-Stanusch & L. Mercurio (Eds.), *The social issue in contemporary society: relations between companies, public administrations and people*. IAP – Information Age Publishing, Charlotte. ISBN 9781641135597.
14. Di Virgilio, F., Valderrama Santomé, M., López Bolás, A. (2018). Social media strategy within organizational communication: major open issues and challenges. In Cantoni, F. & Mangia G. (Eds.) *Human Resource management and digitalization*. Giappichelli Routledge. Torino (Italy). (chapter 10, pp. 205 -225). ISBN 978-1-138-31335-4.
15. Di Virgilio, F. (2018). *Social Media for Knowledge Management Applications in Modern Organizations*. Pennsylvania, USA: IGI Global. (Editor - pp. 384) A volume in the *Advances in Knowledge Acquisition, Transfer, and Management (AKATM) Book*. ISBN13: 9781522528975|ISBN10: 1522528970|EISBN13: 9781522528982|DOI: 10.4018/978-1-5225-2897-5.
16. Di Virgilio, F. (2018). Exploring determinants of knowledge sharing: the role of social media in business organizations. Overview and new direction. In Di Virgilio, F. (Ed.), *Social Media for Knowledge Management Applications in Modern Organizations*. Pennsylvania, USA: IGI Global. (chapter 1, pp. 1-30). ISBN13: 9781522528975. DOI: 10.4018/978-1-5225-2897-5
17. Di Virgilio, F. & Antonelli, G. (2018). Consumer behavior, trust and electronic word-of-mouth communication: toward a model of understanding of consumer's purchase intentions online. In Di Virgilio, F. (Ed.), *Social Media for Knowledge Management Applications in Modern Organizations*, (chapter 3, pp. 58-80) Pennsylvania, USA: IGI Global. ISBN13: 9781522528975. DOI: 10.4018/978-1-5225-2897-5.
18. Di Virgilio F., Camillo A. A., Camillo I. C. (2017). The impact of social network on italian users' behavioural intention for the choice of a medical tourist destination. *International Journal of Tourism and Hospitality Management in the Digital Age*, Vol.1, n.1, pp.35-48. ISSN: 2473-5361.
19. Di Pietro, L. & Di Virgilio F. (2015). The role of organizational culture on informal conflict management. (pp- 14- 25). In Jamil, I., Askvik, S., & Hossain, F. (Eds) *Administrative Culture in Developing and Transitional Countries*. Routledge Taylor and Francis Inc. New Yourk. ISBN: 13:978-113881639-8.

20. Camillo, A. A., Di Virgilio F., Di Pietro, L. (2015). Staff turnover at the crossboarder hotel company. a strategic - longitudinal investigation. In A. A., Camillo, (Ed.), *Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management*, (chapter 26, pp. 520-531). USA: IGI Global. Pennsylvania. ISBN 9781466686069. DOI: 10.4018/978-1-4666-8606-9.ch026
21. Camillo A. A., Presenza A., Di Virgilio F. (2015). An analysis of the characteristics and dynamic development of an emergent sustainable hotel business model in Italy: Albergo Diffuso (Diffused Hotel). In A. A., Camillo, (Ed.), *Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management*, (chapter 1, pp. 1- 20). USA: IGI Global. Pennsylvania. ISBN 9781466686069. DOI: 10.4018/978-1-4666-8606-9.ch001
22. Di Virgilio F., Presenza A., Sheehan L. (2015). Organizational citizenship behavior. A field study in the Italian hospitality industry. In A. A., Camillo, (Ed.), *Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management*, (chapter 10, pp. 163-184). USA: IGI Global. Pennsylvania. ISBN 9781466686069. DOI:10.4018/978-1-4666-8606-9.ch010
23. Di Virgilio F., Bova N., Holt S. (2015). Physical and psychosocial sources as potential predictors of job stress in workplace. In: A. A., Camillo (Ed). (2015). *Global Enterprise Management: A New Perspective on Challenges and Future Development*. (Vol. I., chapter 3, pp. 37-59). NY, NY: Palgrave McMillan. ISBN 9781137429582.
24. Camillo, A. A., Di Virgilio F., Di Pietro, L. (2015). Firm's global strategies and the effect of group knowledge environmental variables on decision making process. In A. A.,Camillo, (Ed). *Global Enterprise Management: A New Perspective on Challenges and Future Development*. (Vol. I., chapter 1, pp. 1-20). NY: Palgrave McMillan. ISBN 9781137429582.
25. Franco M., Di Virgilio F., Di Pietro L. (2014). Management of group knowledge and the role of e-wom for business organizations. In Chilton M.A. and Bloodgood J.M. (Eds.), *Knowledge Management for Competitive Advantage: Issues and Potential Solutions*, (chapter 5, pp. 70-89). Pennsylvania, USA: IGI Global. ISBN 978-1-4666-4681-0; doi: 10.4018/978-1-4666-4679-7.ch005.
26. Di Pietro L., Pantano E., Di Virgilio F. (2014). Frontline employees' attitudes towards self-service technologies: threats or opportunity for job performance? *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 21, pp. 844-850. ISSN: 0969-6989.
27. Di Virgilio F., Bova N., Di Pietro L., Sheehan L. (2014). Contractual conditions, organizational level, dimension of organization and work conflict as potential predictors of job stress in public administration. *International Journal of Public Administration*, Vol. 37, n. 9, pp. 591-599. ISSN: 0190-0692.
28. Di Virgilio F., Di Pietro L. (2014). Tourist's group knowledge representation and the role of ewom for the choice of tourist destination. *Athens Journal of Tourism*, Vol. 1, n. 1 pp. 9-19. ISSN: 2241-8148.
29. Di Pietro L., Di Virgilio F. (2014). Work conflict as predictor of job stress: the case of an italian public administration. *Journal of US-China Public Administration*, February 2014, Vol. 11, n. 2, pp. 97-107. ISSN 1548-6591.
30. Di Virgilio F., Di Pietro L. (2014). The role of ewom in a representation of consumer's group knowledge model. *Advances in Environmental Biology*, 8(21), 253-262. ISSN-1995-0756; EISSN-1998-1066.

31. Camillo A. A., Di Virgilio F., Di Pietro L., Franco M. (2013). Work-groups conflict at petrotech-italy, s.r.l.: the influence of culture on conflict dynamics. In Christiansen B., Turkina E. and Williams N. (Eds.), *Cultural and Technological Influences on Global Business*, (chapter 15, pp. 271 – 289). Pennsylvania, USA: IGI Global. ISBN 978-1-4666-3968-3; doi: 10.4018/978-1-4666-3966-9.ch015.
32. Di Pietro L., Di Virgilio F., Pantano E., (2013). 2013 Negative eWOM in user-generated contents: recommendations for firms and organizations. *International Journal of Digital Content Technology and its Applications*, Vol. 7, n. 5, pp. 1-8. ISSN: 1757-9880.
33. Di Pietro L., Di Virgilio F., Pantano E. (2013). Social network for the choice of tourist destination: Attitude and behavioral intention. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, Vol. 3, n. 1, pp. 60-76. ISSN: 1757-9880.
34. Franco M., Di Virgilio F., Di Pietro L. (2012). Teams management: conflict and organizational behavior. In Tipurić, D. & Dabić, M. (Eds.), *Management, Governance, and Entrepreneurship – New Perspectives and Challenges*, (chapter 5, pp. 93-115). Access Press UK, Darwen. ISBN: 978-0-9562471-7-9.
35. Di Pietro L., Di Virgilio F. (2012). The Role of organizational culture on informal conflict management. *International Journal of Public Administration*, Vol. 35, pp. 1-12. ISSN: 0190-0692.
36. Franco M., Di Virgilio F., Di Pietro L. (2010). A Conceptual Representation of Consumer's Group Knowledge and the Possible Role of New Technologies. *International Journal of Digital Content: Technology and its Applications*, Vol. 4, n. 7, pp. 11-22. ISSN: 1975-9339.
37. Franco M., Di Virgilio F., Di Pietro L., Camillo A. A. (2011). Frameworks for a consumer's group knowledge representation. In Pantano E. and Timmermans H. J. P. (Eds), *Advanced Technologies Management for Retailing: Frameworks and Cases*, (chapter 7, pp. 122-144). Pennsylvania, USA: IGI Global. ISBN 978-1-60960-740-1; doi: 10.4018/978-1-60960-738-8.ch007.
38. Franco M., Di Virgilio F., D'angelo N. (2008). The role of the climate for the improvement of team creativity processes. *Collana di pubblicazioni del Dipartimento SEGES dell'Università degli Studi del Molise, Quaderni di ricerca, serie aziendale*, n. 15. Palladino Editore, Campobasso. ISBN: 978-88-8460-155-1.
39. Franco M., Di Virgilio F., D'angelo N. (2006). Qualitative performance and diversity management in university teaching evaluation. In *Excellence in Services: Higher Education; Health Care; Local Government; Tourism; Sport*. Paisley -Scotland: United Kingdom, vol. 1, pp. 354-368, (ISBN/ISSN: 1-903978-33-5).

Keynote Speaker

1. Di Virgilio F. (2022) Panel discussant at International conclave “Neo Business practices for the evolving word. Organized by GIBS Business School (Bangalore - India). (29th April).
2. Di Virgilio, F. (2022). Key note speaker in 2nd International Conference on Research Outlook, innovations and research trends (ICROIRT-2022) (22-23 January).
3. Di Virgilio, F. (2022). Key note speaker in 3th International Conference “Industry 4.0 & Key driver of Sustainable Global Business Practices” organized by PIMR - Prestige Institute of Management Gwalior. (8-9 January)

4. Di Virgilio, F. (2021). Eminent speaker in the Valedictory session, International conference on Business, Management, social and economical advancements. Organized by Research Culture society and Management Institute, Warsaw University of Life Science (Poland).
5. Di Virgilio, F., (2020). Keynote Speaker in the Technical session: “Human Resource Management”, during 12th International Conference on “Digitalization as vehicle for innovation, organizational growth and effectiveness”. Prestige Institute of Management, Gwalior (19-20 December).
6. Di Virgilio, F., (2020). Key note speaker at the 14th International week – 1st Online Edition and 2nd open Conference with a speech on “The digital work and the digital challenged Organization during COVID-19 emergency: how will the Human resources management change as we come out of the Pandemia” presso l’ Universidade Europeia, Lisbona, Portogallo (12 May)
7. Di Virgilio, F., (2020). Key note speaker at FTH Entrepreneurship DAY with a speech on “Female Entrepreneurship Aspirations and Barriers to Women leadership” presso l’ Universidade Europeia, Lisbona, Portogallo (5 Marzo).

Conferences and Workshops

8. Di Virgilio F., Valderrama Santomé, M., Tournal C. (2019). The roles of job satisfaction and motivation on employees' intentions to use social media for businesses: towards a multilevel and integrative organizational model. Globe Conference Business and Economics. Istanbul, settembre 30 - ottobre 3.
9. Di Virgilio, F., López Bolás, A., Valderrama Santomé, M. (2019). Social media risk management model and the implications for firm performance. IV Simposio International XESCOM on Communication management, Porto (Portogallo), Aprile 25 – 27.
10. López Bolás, A., Valderrama Santomé, M., Di Virgilio, F. (2019). Keys to success for the viralization of health content. Social media study of the Povisa hospital. IV Simposio International XESCOM on Communication management, Porto (Portogallo), Aprile 25 – 27.
11. Di Virgilio, F. (2018). Trust in government’s social media service and citizen’s behavior. Proceedings of the 12th Multidisciplinary Academic Conference on Economics, Management and Marketing, Czech Republic, Prague. ISBN 978-80-88085-19-5. May 25 – 27.
12. Camillo A. A., Di Virgilio F., Presenza A., Wood A., (2016). Comparative strategic management: a study of the g7 multinationals. Academy of Management - Annual meeting 2016, Anaheim, California.
13. Di Virgilio F., Holt S., Camillo A. A. (2015). Are gender differences in workplace conflict important? a study on influence of informal conflict management. In atti del Annual 15th EURAM Conference, Warsaw, Poland. ISBN: 978-8386437-60-0.
14. Camillo A. A., Di Virgilio F., Di Pietro L., Holt S. (2014). Organizational well-being, stress and job satisfaction at “cross-border hotel company”: a case study. In atti del Western Decision Sciences Institute, Forty-Third Annual Meeting, California, USA.
15. Di Virgilio F., Di Pietro L. (2013). Tourist’s group knowledge representation and the role of ewom for the choice of tourist destination. Proceeding of 9th Annual International Conference on Information Technology

- & Computer destination, 20-23 May, Athens Institute for Education and Research, Athens, Greece. ISBN: 978-960-9549-53-0.
16. Franco M., Di Virgilio F., D'Angelo N. (2009). Innovazione Organizzativa e Knowledge Management: Il Ruolo dei Call Center nei Contesti Regionali. in atti del XXV Convegno internazionale annuale Arethuse "Innovación en una economía regional: empresa y políticas públicas", Universidad de Malaga. ISBN 978-84-923-6875-4.
 17. Franco M., Di Virgilio F., Di Pietro L. (2007). Diversity in work groups: effects on the level of conflict. Proceeding of Workshop on Organizational Design, EIASM European Institute for Advanced Studies in Management, 16-17 April, Bruselles, Belgium.
 18. Franco M., Di Virgilio F., Di Pietro L. (2006). A Qualitative Analysis of Conflict Types: An Intragroup Conflict. In atti del 10th International Workshop on Teamworking (GRONINGEN: Research School SOM - University of Groningen (Netherlands)).
 19. Franco M., Di Virgilio F., Testa G. (2005). Sistemi e culture organizzative di successo il diversity management in IKEA, in atti del XXI Convegno internazionale annuale Arethuse "Mutations territoriales et Tourisme", Biarritz, (Francia).
 20. Franco M., Di Virgilio F. (2004). Citizen satisfaction and administrative performance measurements: multiple-indicator approach. In atti della 7th Conference Toulon-Verona dal titolo: Quality in Services. Higher Education; Health Care; Local Government. (pp. 349-355). Université du Sud Tolulon-Var (Francia).
 21. Franco M., Di Virgilio F. (2002). La reingegnerizzazione dei processi nei sistemi produttivi locali: il Fast Perfect Order, in atti del XVIII Convegno internazionale annuale Arethuse "Les systèmes productifs locaux en Europe du sud" Université de Toulouse (Francia).

PUBBLICAZIONI NAZIONALI

Articoli, Capitoli, Libri

1. Antonelli, G. & Di Virgilio, F. (2021). Una risposta alle sfide contemporanee: le organizzazioni ibride. *Per la gestione del personale della Pubblica Amministrazione*. Magazine n.14, Smart 24 lavoro Pubblico, 24Ore professionale.
2. Di Nauta, P., Di Virgilio F., Galdiero C., & Martinez M. (2020). Obiettivi e ambito operativo. In R. M., Burton, B. Obel, D. D. Hakonsson & M. Martinez (Eds.) *Organizational Design: principi e metodi per l'adeguatezza dell'assetto organizzativo aziendale*. G. Giappichelli Editore. Torino (Italy). (capitolo 1, pp. 35 - 64). ISBN 978-88-921-3511-6.
3. Di Virgilio, F. (2018). Differenze individuali e personalità. In *Scritti in onore di R. Mercurio, Percorsi Evolutivi in organizzazione aziendale*. Editoriale Scientifica, Napoli. ISBN 978-88-9391-440-6.
4. Di Virgilio F. (2013). Comportamenti di cittadinanza organizzativa e le determinanti nei sistemi sanitari. In M. Franco & S. De Simone, *Il comportamento organizzativo nelle strutture sanitarie: dall'individuo al gruppo, attori e relazioni*, (cap. 4, pp. 85 -110). McGraw-Hill, Milano. ISBN: 978-88-386-7400-6.

5. Di Virgilio F. (2013). Il diversity management in ambito organizzativo e Leadership al femminile: l'Italia nel contesto internazionale. In E. Novi Chavarría e I. Zilli (a cura di), *Culture di genere in Unimol*, Collana di pubblicazioni dell'Università degli Studi del Molise, Quaderni di ricerca, n.11, pp. 209-221. Campobasso. ISBN: 978-88-9639-409-0.
6. Di Virgilio F. (2011). Management sanitario e nuovi profili di leadership. In M. Franco & S. De Simone (Eds.), *Organizzazioni sanitarie: dal design al management*, (cap. 5, pp. 135-163). McGraw-Hill, Milano. ISBN: 978-88-386-7277-4.
7. Di Virgilio F. (2011). Differenze individuali e ruoli: tra approcci teorici e pragmatici. In M. Franco & S. De Simone (Eds.), *Organizzazioni sanitarie: dal design al management*, (cap. 6, pp. 165-193). McGraw-Hill, Milano. ISBN: 978-88-386-7277-4.
8. Di Virgilio F. (2009). Human Knowledge e microstrutture del lavoro emergenti, le nuove fabbriche della conoscenza. Edizione Scientifiche Italiane, Napoli. ISBN: 978-88-495-1809-2.
9. Di Virgilio F. (2009). Differenze individuali e personalità, in Knights D. e Willmott H., *Comportamento organizzativo, organizzazione aziendale e management*, ISEDI, Torino. (Trad. it. a cura di Mercurio R. e Mangia G.) (trad. it. Cap.3 e par.3.8.2, 3.8.3) pp.59-103. ISBN: 978-88-8008-350-4.
10. Di Virgilio F. (2009). Gruppi di lavoro e team, in Knights D. e Willmott H., *Comportamento organizzativo, organizzazione aziendale e management*, ISEDI, Torino. (Trad. it. a cura di Mercurio R. e Mangia G.) (trad. it. Cap. 4 e par. 4.5.1, 4.6.2, 4.6.3) pp.105-155. ISBN: 978-88-8008-350-4.
11. Franco M., Di Virgilio F., Di Pietro L. (2007). La diagnosi dei conflitti nei gruppi di lavoro: un esperimento di laboratorio. In Calatrava A., Marcu S., Melero A., Mendez. (Eds.) *Economías, mercados de trabajo y territorios metropolitanos en transformación*. Red Arethuse. Madrid, pp. 319-335. ISBN: 978-84-611-8031-6.
12. Di Virgilio F. (2007). Lo stage nelle organizzazioni pubbliche: come opportunità e strumento di flessibilità. Il caso INAIL Direzione Regionale del Molise, in *Rapporto Annuale Regionale 2006*, Tipografia INAIL, Milano, pp. 34-39.
13. Di Virgilio F. (2006). Il Knowledge management e il ruolo delle risorse umane. Una prospettiva di analisi. Collana di Studi e ricerche manageriali. Libreria dell'Università Editrice, Pescara. ISBN: 978-88-9691-702-2.
14. Franco M., Di Virgilio F. (2006). Analisi e valutazione della citizen satisfaction: dalle definizioni ai percorsi metodologici. In M. Franco & A. Reitano (Eds.), *Il territorio: da risorsa a prodotto*. (pp. 137- 154). Franco Angeli, Milano. ISBN: 88-464-77-11-1.
15. Di Virgilio F. (2006). Dalla risorsa del territorio al prodotto commerciale di un'azienda agro-alimentare: un connubio tra tradizione e processi di cambiamento organizzativo. In M. Franco & A. Reitano (Eds.), *Il territorio: da risorsa a prodotto*, (pp. 329-364). Franco Angeli, Milano. ISBN: 88-464-77-11-1.
16. Di Virgilio F. (2005). Aspetti organizzativi e processi relazionali nel Business System agro-alimentare molisano, in *Rassegna Economica, Rivista Internazionale di Economia e territorio*, Quaderni n.16, aprile. pp. 87-108. ISSN: 0390-010X.
17. Di Virgilio F. (2004). La rete delle relazioni nel sistema industriale agro-alimentare regionale. In Franco M., Minguzzi A., Testa F. (Eds.), *Governo d'impresa e organizzazione del sistema agro-alimentare in Molise*. Franco Angeli, Milano, (cap. 3, pp. 65-96). ISBN:88-464-5329-8.

18. Franco M., Di Virgilio F. (2004). Cambiamento organizzativo, innovazione e formazione nei processi di crescita delle aziende industriali agro-alimentari. In Franco M., Minguzzi A., Testa F. (Eds.), *Governo d'impresa e organizzazione del sistema agro-alimentare in Molise*, (cap. 4, pp. 97-133). Franco Angeli, Milano. ISBN:88-464-5329-8.
19. Di Virgilio F. (2003). *Analisi dei ruoli e performance in un'organizzazione team based: il caso di Enel Distribuzione*. Collana di pubblicazioni del Dipartimento SEGES dell'Università degli Studi del Molise, Quaderni di ricerca, serie aziendale, n.12. Palladino Editore, Campobasso. ISBN: 978-88-8460-154-4.
20. Franco M., Di Virgilio F. (2003). Citizen satisfaction: vivibilità e qualità della vita nelle realtà urbane. In Diez Garcia M.D. (Ed.) *Formación y calidad en las empresas de la Europa del Sur*. Editorial Club Universitario, Alicante, (Spain). ISBN: 84-8454-281-5.
21. Franco M., Di Virgilio F., Angelilli G. (2003). Dinamica organizzativa e ruolo della formazione nel sistema industriale agroalimentare molisano. In: Diez Garcia M.D. (Ed.) *Formación y calidad en las empresas de la Europa del Sur*. Editorial Club Universitario, Alicante, (Spain). ISBN: 84-8454-281-5.
22. Franco M., Di Virgilio F. (2002). I livelli della flessibilità organizzativa. In Franco M. (a cura di) *La flessibilità nell'Europa del Sud*, pp. 211-245. Franco Angeli, Milano. ISBN:88-464-3796-9.
23. Di Virgilio F. (2001). Casi aziendali ed esercitazioni in Franco M. (a cura di) *Organizzazione Letture, Casi ed Esercizi*. Collana di pubblicazioni del Dipartimento SEGES dell'Università degli Studi del Molise, Quaderni di studi aziendali, n. 9, Arti Grafiche La Regione, Campobasso. (pp.35-37; 41-42; 45-47; 52-57; 93-106).

Conferenze e Workshop

22. Di Virgilio, F. (2021). Competenze trasversali e soft skills: il futuro degli eco-sistemi aziendali oltre l'emergenza (Sessione 5: Lazio-Molise-Calabria). Webinar Nazionale ISTAT "Situazione e prospettive delle imprese a livello regionale". (12 Maggio).
23. Di Virgilio, F. (2021). Il Glass-Ceiling nei contesti aziendali: i percorsi di carriera delle donne nei ruoli di potere. (sessione Diritto ed Economia). Webinar accademico "Empowerment delle donne: una lettura interdisciplinare" Università degli studi del Molise (8 marzo).
24. Di Virgilio, F., (2020). "Cambiamenti e nuovi contesti organizzativi al tempo del Covid-19? La trasversalità di approcci scientifici come potenziale per il futuro" Webinar Internazionale, in collaborazione con Bruzzo, A. (Università di Ferrara); Merendino, A. (Researcher and Qualified Chartered Accountant - Coventry University, UK); Sarcina, A. (Innovation Policy Expert Junior Professional Officer UNESCO 2017-2019); Borin, E. (Coordinator Research Team in Arts and Cultural Management – Burgundy School of Business, France). (23 aprile).
25. Khan, S. A., Anwar ul Haq, M., Di Virgilio, F., Mirza, A. A., Khalid, S. (2020). A study on the antecedents of team resilience and team reflexivity. In atti del XIX WOA: Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale. 2020 - University of Milano, Milano, February 6-7.
26. Di Virgilio F., Antonelli G., Consiglio S. (2019). Social media policy implementation model use for firm performance: policies and procedures. In F. Culasso e M. Pizzo (A cura di), "Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia digitale Atti del XXXIX Convegno nazionale Accademia

- Italiana di Economia Aziendale - AIDEA (Torino, 12 e 13 settembre 2019), Collane@unito.it, <https://www.collane.unito.it/oa/items/show/34>. ISBN: 9788875901387.
27. Di Virgilio, F., Antonelli, G., Consiglio, S., (2018). Where do I go to treat me? Elements that influence the choice of a medical tourist destination. Proceeding of Scientific Meeting SISTUR and International Conference on Tourism Dynamics and trends, Benevento (Italy) 14-16 novembre.
 28. Di Virgilio, F. & Antonelli, G. (2017). Understanding consumer behavior on purchase intentions online: an extension of theory of planned behavior. XXXVIII Convegno Nazionale AIDEA "Tendenze nuove" negli studi economico-aziendali l'evoluzione dei rapporti azienda-società. Roma (Italy), 14-15 Settembre 2017.
 29. Di Virgilio F. (2017). Electronic word-of-mouth and trust: an extension of the Technology Acceptance Model for the choice of a medical tourist destination. In atti del XVIII WOA Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Pisa, Italy.
 30. Camillo I., Camillo A. A., Presenza A., Di Virgilio F. (2016). Global strategic managerial communication in the digital economy. In atti del XXVIII Convegno annuale di Sinergie, Udine, Italia. ISBN 97888907394-6-0.
 31. Di Virgilio F., (2016). Organizzazione e partecipazione al Seminario "Internazionalizzazione delle imprese, percorsi, metodi e strumenti", in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Campobasso ed Isernia, intervento "Il ruolo di risorse e competenze nei processi di internazionalizzazione" (30 marzo 2016).
 32. Di Virgilio F. (2016). La condivisione di conoscenza delle moderne organizzazioni: il ruolo dei social media. Seminario organizzato dal Centro di documentazione Europea dell'Università del Molise, (Campobasso, 30 novembre).
 33. Camillo A. A., Holt S., Presenza A., Di Virgilio F. (2015). A Cross-sectional Global Perspective on the Strategic Enterprise Risk Management and Crisis Preparedness. XXVII Convegno annuale di Sinergie, Termoli, Italia. ISBN 97888907394-5-3.
 34. Di Virgilio F., Presenza A., Sheehan L. (2013). Organizational citizenship behavior in the hospitality industry. A field study in Southern Italy. In atti del XIV WOA Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Italy. ISBN 978-886-7870-55-4.
 35. Di Virgilio F., Di Pietro L. (2011). Organizational Conflict: A Critical Approach on Formal and Informal Management Processes. Proceeding of XII WOA Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale, Università Parthenope di Napoli, 14-16 Giugno, Napoli, Italy. ISBN: 978-88-89677-21-6.
 36. Di Virgilio F., Di Pietro L. (2007). Il Ruolo dell'innovazione organizzativa nelle PMI del settore industriale agro-alimentare molisano: un'indagine empirica, in atti del VIII Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale "Relazioni di lavoro e forme organizzative: nuovi modelli progettuali", Italia.
 37. Di Virgilio F. (2007). Il clima e la cultura organizzativa: la dicotomia tra individuo e organizzazione. Un Caso di studio. in atti del XXIII Convegno internazionale annuale Arethuse "Il Governo delle risorse locali" (Italia). ISBN: 978-88-901055-2-4.