

ARTICLES

- 1 2017
Carmen Gallucci, Vincenzo Formisano, Michele Modina, Rosalia Santulli (2017). Beyond Banks' Capitalization: What Affects the Credit Lines?. INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL RESEARCH, vol. 8, p. 71-79, ISSN: 1923-4023
- 2 2017
GALLUCCI CARMEN, MODINA MICHELE, DI CIERO NICOLA (2017). L'impatto del «Cash Conversion Cycle» sulla profittabilità delle imprese. Un'analisi di sensitività. QUADERNI DI RICERCA SULL'ARTIGIANATO, p. 375-396, ISSN: 1590-296X, doi: 10.12830/88744
- 3 2017
GALLUCCI Carmen, FORMISANO Vincenzo, MODINA MICHELE, SANTULLI ROSALIA (2017). Le determinanti bank-specific e firm-specific dell'offerta di credito. BANCARIA, p. 30-46, ISSN: 0005-4623
- 4 2016
Cavallone Mauro, Modina Michele (2016). E-tailing as an evolution of the distribution channel in tourism. SINERGIE, vol. 34, p. 31-44, ISSN: 0393-5108, doi: 10.7433/s100.2016
- 5 2015
Arnone Massimo, Farina Gianluca, Modina Michele (2015). Technological Districts and the Financing of Innovation: Opportunities and Challenges for Local Banks. ECONOMIC NOTES, vol. 44, p. 483-510, ISSN: 0391-5026, doi: 10.1111/ecno.12045
- 6 2014
Modina Michele, Pietrovito Filomena (2014). A default prediction model for Italian SMEs: the relevance of the capital structure. APPLIED FINANCIAL ECONOMICS, vol. 24, p. 1537-1554, ISSN: 0960-3107, doi: 10.1080/09603107.2014.927566
- 7 2013
Cavallone, Mauro, MODINA, Michele (2013). Customer Perception of Bank Communication: Evidence and Implications. CORPORATE OWNERSHIP & CONTROL, vol. 10, p. 299-307, ISSN: 1810-3057, doi: 10.22495/cocv10i4c3art1
- 8 2013
Cavallone Mauro, Modina Michele (2013). Il ruolo della comunicazione nella relazione tra banca e cliente. IR TOP, vol. XII, p. 51-55, ISSN: 2038-1441
- 9 2013
Modina Michele, Quintiliani Andrea, Arnone Massimo (2013). Il ruolo delle banche locali e del relationship banking in scenari economici in profondo cambiamento. ARETHUSE, vol. 1, p. 91-106, ISSN: 2282-8443
- 10 2013
Modina Michele, Muscettola Marco (2013). Un modello di rating su base regionale: realtà o sogno?. ARETHUSE, vol. 1, p. 111-130, ISSN: 2282-8443, doi: 10.15651/arethuse
- 11 2012
Modina Michele (2012). Creazione di valore, struttura del capitale e rating. SINERGIE, vol. Anno XXX, p. 259-278, ISSN: 0393-5108
- 12 2012
Modina Michele (2012). Il credit rating tra scenari in evoluzione e nuova relazione banca-impresa. BANCARIA, p. 62-67, ISSN: 0005-4623

- 13 2012
Modina Michele (2012). Il rating tra impresa, banca e territorio. SINERGIE, vol. XXX, p. 11-18, ISSN: 0393-5108
- 14 2012
Maino Renato, Modina Michele (2012). L'impatto dei sistemi di rating interno sulla politica di finanziamento delle imprese. BANCA IMPRESA SOCIETÀ, vol. XXXI, p. 89-106, ISSN: 1120-9453, doi: 10.1435/37241
- 15 2012
Maino Renato, Modina Michele (2012). Le implicazioni del rating sulla politica finanziaria delle imprese: alcune riflessioni conclusive. SINERGIE, vol. 36, p. 349-357, ISSN: 0393-5108
- 16 2012
Modina Michele (2012). Rating e struttura finanziaria delle imprese. SINERGIE, vol. XXX, p. 255-258, ISSN: 0393-5108
- 17 2010
MODINA M (2010). Forme alternative di patrimonializzazione: vantaggi e rischi. CREDITO COOPERATIVO, vol. XXVI, n. 2, p. 21-23, ISSN: 1125-9043
- 18 2008
Modina Michele, Castelli Paolo (2008). Calcio italiano e borsa: una relazione destinata all'insuccesso o esistono possibilità di ripresa?. RASSEGNA DI DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT, vol. III, p. 138-174, ISSN: 1970-5611
- 19 2006
Modina Michele (2006). Un modello qualitativo per le fondazioni di origine bancaria. IL RISPARMIO, vol. 54, p. 91-126, ISSN: 0035-5615
- 20 2005
Comana Mario, Modina Michele (2005). I fattori di successo delle banche regionali: i risultati dell'indagine. IL RISPARMIO, p. 147-173, ISSN: 0035-5615
- 21 2005
COMANA M, MODINA M (2005). I fattori di successo delle banche regionali: i risultati dell'indagine. BANCHE E BANCHIERI, vol. 32, n. 3, p. 235-247, ISSN: 0390-1378
- 22 2004
MODINA M (2004). Gestione del risparmio e gestione del credito: un modello dinamico per le valutazioni strategiche. BANCHE E BANCHIERI, vol. 31, n. 2, p. 235-247, ISSN: 0390-1378
- 23 2004
MODINA M (2004). Le sfide aperte del private equity. BANCHE E BANCHIERI, vol. 31, n. 3, p. 274-276, ISSN: 0390-1378
- 24 2003
Comana Mario, Modina Michele (2003). Creazione di valore e valutazione delle performance: l'applicazione dell'EVA™ alle banche. ECONOMIA & MANAGEMENT, vol. 5, p. 111-125, ISSN: 1120-5032
- 25 2003
MODINA M (2003). Il Nuovo Accordo di Basilea e la relazione banca-impresa. CREDITO COOPERATIVO, vol. 2, ISSN: 1125-9043

- 26 2003
Comana Mario, Modena Michele (2003). L'applicazione dell'EVA a un campione di banche italiane. IL RISPARMIO, vol. 51, n. 2, p. 135-170, ISSN: 0035-5615
- 27 2003
COMANA M, MODINA M (2003). L'applicazione dell'EVA™ a un campione di banche italiane. BANCHE E BANCHIERI, vol. 30, n. 1, p. 21-40, ISSN: 0390-1378
- 28 2003
Modina Michele (2003). L'evoluzione della domanda di private banking e i riflessi sulla strategia di offerta. BANCARIA, vol. 59, p. 22-31, ISSN: 0005-4623
- 29 2002
MODINA M (2002). I nuovi strumenti di pagamento. L'assegno elettronico. BANCHE E BANCHIERI, vol. 29, n. 1, p. 72-86, ISSN: 0390-1378
- 30 2002
MODINA M, SABA N (2002). L'esperienza dell'applicazione del budget in una banca di piccole dimensioni. BANCHE E BANCHIERI, vol. 29, n. 3, p. 317-323, ISSN: 0390-1378
- 31 2001
MODINA M (2001). Il project financing in Italia: quali prospettive?. NUOVO MANAGEMENT, vol. 2, n. 3, p. 69-90
- 32 2000
MODINA M (2000). I mercati mobiliari per la piccola-media impresa (prima parte). NUOVO MANAGEMENT, vol. 1, n. 2, p. 124-179
- 33 2000
MODINA M (2000). I mercati mobiliari per la piccola-media impresa (seconda parte). NUOVO MANAGEMENT, vol. 1, n. 3, p. 75-160
- 34 1999
Modina Michele, Comana Mario (1999). La redditività dei prestiti bancari: evidenze empiriche e proposte migliorative. BANCHE E BANCHIERI, vol. 28, p. 5-28, ISSN: 0390-1378

CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)

- 35 in press
GALLUCCI CARMEN, MODINA MICHELE, MINGUZZI ANTONIO (in stampa). The Evolution of a Social Service Crowdfunding Platform toward an Investing Logic: The Meridonare Case Study. In: AA.VV.. (a cura di): LA TORRE M., Social Impact Investments.
- 36 2017
MODINA MICHELE, CAVALLONE MAURO (2017). The Quality of Customer Relationships in Different Clusters of Italian Banks: Evidence and Implications. In: CAMPBELL C.L.. The Customer is NOT Always Right? Marketing Orientations in a Dynamic Business World. Developments in Marketing Science. p. 858-862, NEW YORK:Springer, doi: 10.1007/978-3-319-50008-9_234
- 37 2012
Modina Michele (2012). Rating e gestione finanziaria delle imprese: implicazioni e opportunità. In: MODINA M. BIRINDELLI G. CATTANEO C. FORMISANO V. QUATTROCIOCCHI B. (a cura di). (a cura di): MODINA M. BIRINDELLI G. CATTANEO C. FORMISANO V. QUATTROCIOCCHI B., Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca. PADOVA:CEDAM, ISBN: 978-88-13-33467-3

38 2010

Birindelli Giuliana, Modena Michele, Maiorano Lucia, Di Ciero Nicola (2010). Banche e imprese: un'indagine sul territorio molisano. In: BIRINDELLI G. MODINA M. (a cura di). (a cura di): BIRINDELLI G. MODINA M., Imprese, banche e finanza. Le evidenze di un'analisi territoriale alla luce della crisi finanziaria. p. 189-227, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-2428-5

39 2010

Castelli Paolo, Modena Michele (2010). I riflessi della crisi finanziaria sulla relazione banca-impresa. In: BIRINDELLI G. MODINA M. (a cura di). (a cura di): BIRINDELLI G. MODINA M., Imprese, banche e finanza. Le evidenze di un'analisi territoriale alla luce della crisi finanziaria. p. 64-99, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-2428-5

40 2010

Modena Michele (2010). Ricorso al debito e rapporto banca-impresa: un inquadramento teorico. In: BIRINDELLI G. MODINA M. (a cura di). (a cura di): BIRINDELLI G. MODINA M., Imprese, banche e finanza. Le evidenze di un'analisi territoriale alla luce della crisi finanziaria. vol. 1, p. 15-63, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-2428-5

41 2006

Modena Michele (2006). Il nuovo accordo di Basilea sul capitale. In: CATTANEO C. MODINA M. (a cura di). BASILEA 2 E PMI: impatti sulla gestione e sulla relazione banca-impresa. p. 9-56, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 88-464-7695-6

42 2006

Modena Michele (2006). Il percorso virtuoso dell'impresa quale risposta a Basilea II. In: CATTANEO C. MODINA M. (a cura di). (a cura di): CATTANEO C. MODINA M., BASILEA 2 E PMI: impatti sulla gestione e sulla relazione banca-impresa. p. 209-265, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 88-464-7695-6

43 2004

MODINA M (2004). Gestione del risparmio e gestione del credito: un modello dinamico per le valutazioni strategiche. In: COMANA M. (a cura di). Le banche regionali fra credito e gestione del risparmio. p. 131-152, MILANO:Edibank-Bancaria Editrice, ISBN: 88-449-0318-0

44 2003

MODINA M (2003). L'individuazione dell'ambito e delle iniziative realizzabili con la finanza di progetto. In: COMANA M. (a cura di). Il project financing per le opere di media dimensione. p. 61-91, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788846442772

45 2003

Modena Michele (2003). La domanda di private banking in Italia e all'estero e la matrice clienti/prodotti/canali. In: RESTI A. (a cura di). Il private banking. Gestione del risparmio e della clientela: strategie, strumenti ed esperienze. vol. 1, p. 59-101, MILANO:Edibank, ISBN: 88-449-0308-3

46 2003

MODINA M (2003). L'attività di gestione del patrimonio mobiliare delle fondazioni di origine bancaria: assetti attuali e prospettive future. In: COMANA M. (a cura di). La gestione finanziaria delle fondazioni di origine bancaria. p. 131-185, BARI:Cacucci Editore, ISBN: 88-8422-313-X

47 2003

MODINA M (2003). Rassegna casistica. In: COMANA M. (a cura di). (a cura di): COMANA M, Il project financing per le opere di media dimensione. p. 179-219, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788846442772

PROCEEDINGS

48 2016

Modina Michele (2016). Innovazione digitale ed evoluzione del modello distributivo nel retail banking. In: Management in a digital world: decisions, production, communication. 28° Sinergie annual Conference paper proceedings. vol. 1, p. 211-228, Cueim Comunicazione srl, ISBN: 9788890739460, doi: 10.7433/SRECP.FP.2016.14

49 2016

Formisano Vincenzo, Modina Michele (2016). L'impatto dei canali digitali in un contesto omnicanale. In: Marketing & retail nei mercati che cambiano. Atti del 13° Convegno SIM. vol. 1, p. 1-6, Società Italiana Marketing, ISBN: 9788890766268

50 2015

Cavallone Mauro, Modina Michele (2015). E-Tailing as an Evolution of the Distribution Channel in Tourism. In: Proceedings of the 18th international Conference on quality and service sciences (Toulon-Verona, 2015). vol. 1, p. 117-128, Univ. degli Studi di Verona, ISBN: 9788890432750, Palermo, 31 agosto - 1 settembre

51 2015

Cavallone Mauro, Modina Michele, Bonometti Gianluca (2015). La valorizzazione del patrimonio artistico-culturale: l'analisi delle opportunità offerte dalla Bre.Be.Mi. al territorio. In: Heritage, management e impresa: quali sinergie?. p. 173-188, Cueim Comunicazione srl, ISBN: 9788890739453, Termoli, 9-10 luglio 2015

52 2015

Cavallone Mauro, Modina Michele (2015). The tourism industry between real and digital world. In: Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana. 12° Convegno Società italiana marketing (Torino, 22-23 ottobre 2015). vol. 1, p. 1-6, Società Italiana Marketing, ISBN: 9788890766244, Torino, 22-23 ottobre 2015

53 2014

Modina Michele, Quintiliani Andrea (2014). Il finanziamento dell'impresa manifatturiera italiana: sfide e opportunità. In: XXVI Convegno annuale di Sinergie Referred Electronic Conference Proceeding Manifattura: quale futuro?. p. 409-420, ISBN: 978-88-907394-4-6, Università di Cassino e del Lazio Meridionale (Cassino), 13 e 14 novembre 2014, doi: 10.7433/SRECP.2014.2

54 2014

Modina Michele, Formisano Vincenzo, Quintiliani Andrea (2014). The role of intangibles in improving the predictive ability of Internal Rating Systems. In: Proceedings of the XIII International Conference of the Society for Global Business & Economic Development. vol. 1, p. 241-250, ISBN: 978-88-907795-7-2, Università Politecnica delle Marche, Ancona, July 16-18

55 2013

Cavallone Mauro, Modina Michele (2013). Communication as a key factor in banking customer relationship. In: Proceedings of the 16th Toulon-Verona Conference. vol. 1, p. 152-163, University of Ljubljana, ISBN: 9788890432736, Ljubljana, 29 and 30 August

56 2013

Modina Michele, Arnone Massimo (2013). The Effectiveness of a Network System in Improving the Financial Innovation of the Cooperative Banks. In: The 2013 Naples Forum on Service Proceedings "Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda". NAPOLI:Giannini Editore, ISBN: 9788874316847, Ischia, 18-21 giugno 2013

57 2012

Modina Michele, Quattrocio Bernardino, Quintiliani Andrea (2012). Impresa, rating e territorio. In: Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa. p. 149-160, ISBN: 978-88-907394-0-8, Lecce, 18/10/2012

58 2011

Cavallone Mauro, Modina Michele (2011). Customers' perception of banking services' quality: an empirical evidence.. In: Proceedings of the 14th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Services". p. 281-289, ISBN: 978-88904327-1-2, Alicante, 01-03 Settembre 2011

59 2011

Cavallone Mauro, Modina Michele (2011). Empirical Evidence of the Effectiveness of a Network in Improving the Quality of Banking Services. In: The 2011 Naples Forum on Service Proceedings "Service Dominant logic, Network & Systems Theory and Service Science". NAPOLI:Giannini Editore, ISBN: 978-88-7431-525-3, Capri, 14-17 giugno

60 2011

Maino Renato, Modina Michele (2011). Il rating come processo innovativo nella strategia di finanziamento della piccola impresa. In: Atti del "3° workshop I processi innovativi nelle piccole imprese - Le sfide oltre la crisi". URBINO:Piccola Impresa, ISBN: 978-88-85363-56-4, Urbino, 16-17 settembre 2011

61 2011

Cavallone Mauro, Modina Michele (2011). The Quality of Customer Relationship in Different Clusters of Italian Banks: Evidence and Implications. In: Proceedings of The 15th AMS Biennial World Marketing Congress "The Customer is NOT Always Right? Marketing Orientations in a Dynamic Business World. vol. XV, p. 880-884, ISBN: 0939783150, Reims, Champagne, France, 19-23 July 2011

62 2010

Modina Michele, Quintiliani Andrea (2010). Banking Services and The Role of Banks' Network. In: Proceedings 13th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Service". Coimbra:Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, ISBN: 978-972-9344-04-6, Coimbra, Portugal, 2-4 Settembre 2010

63 2009

Modina Michele, Formisano Vincenzo (2009). The Role of Local Banks' in the Modern Banking System: an Italian Case Study. In: The 2009 Naples Forum on Service Proceedings "Service science, S-D logic and network theory". NAPOLI:Giannini Editore, ISBN: 978-88-7431-452-2, Capri, 16-19 June

64 2008

Modina Michele, Polese Francesco (2008). The Strategic Role of Local Banks' Networks for Quality Standards of Bank Services for SMEs. In: Proceedings 11th Toulon-Verona Conference "Quality in Services". vol. II, p. 643-658, FIRENZE:University of Florence, ISBN: 978-88-8453-855-0, Firenze, 4-5 September 2008, doi: 10.1400/96212

65 2007

Modina Michele, Quintiliani Andrea (2007). L'importanza dell'analisi territoriale nel processo di assegnazione del rating. In: Proceedings XXIII Incontro Arethuse "Il governo delle risorse locali". ISBN: 978-88-901055-2-4, Termoli, 26-28 settembre 2007

Books

- 66 2016
Comana Mario, Modina Michele, Previtali Daniele (2016). L'innovazione in banca. Banche regionali, modelli di business e strategie distributive. vol. 1, p. 1-164, Abiservizi spa, ISBN: 9788844910648
- 67 2015
Modina Michele (2015). Credit Rating and Bank-Firm Relationship: New Models to Better Evaluate SMES. vol. 1, p. 1-181, LONDON:Palgrave Macmillan, ISBN: 978-1-137-49621-8, doi: 10.1057/9781137496225
- 68 2013
Modina Michele (2013). La creazione di valore: è davvero l'idea più stupida al mondo?. vol. 1, p. 1-171, BARI:Cacucci Editore, ISBN: 978-88-6611-317-1
- 69 2012
Modina Michele (2012). I nuovi strumenti di capitale e i riflessi sull'impresa bancaria. p. 1-122, BARI:Cacucci Editore, ISBN: 978-88-6611-163-4
- 70 2012
Quattrococchi Bernardino, Modina Michele, Formisano Vincenzo, Birindelli Giuliana, Cattaneo Cristiana (a cura di) (2012). Il rating 2.0 per una nuova relazione tra impresa e banca. p. 1-322, PADOVA:CEDAM, ISBN: 978-88-13-33467-3
- 71 2010
Birindelli Giuliana, Modina Michele (a cura di) (2010). IMPRESE, BANCHE E FINANZA - Le evidenze di un'analisi territoriale alla luce della crisi finanziari. p. 1-231, Milano:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-568-2428-5
- 72 2006
Cattaneo Cristiana, Modina Michele (a cura di) (2006). BASILEA 2 E PMI: impatti sulla gestione e sulla relazione banca-impresa. p. 1-322, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 88-464-7695-6

OTHER PUBLICATIONS

- 73 2002
MODINA M (2002). eBusiness ed eMarketplace: tassonomia, modelli di business e prospettive future. In: Quaderni del Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Bergamo. vol. 10, p. 1-72
- 74 2001
MODINA M (2001). L'applicazione della metodologia EVA nelle imprese industriali e finanziarie. In: Quaderni del Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Bergamo. vol. 6, p. 1-32
- 75 2000
MODINA M (2000). L'evoluzione del commercio elettronico. In: Quaderni del Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Bergamo. vol. 6, p. 1-49
- 76 1999
Modina Michele (1999). I mercati mobiliari per la piccola-media impresa. In: Quaderni del Dipartimento di Economia Aziendale - Università di Bergamo. vol. 12, p. 1-97

77 1999

MODINA M, BACCI C, VARIATO AMG (1999). Trasformazione del sistema imprenditoriale anche mediante il passaggio dall'azienda a carattere familiare a società con partecipazione diffusa. In: Quaderno IRER.